

Commentaire au sujet de la politique | mai 2023

Rapport sur la conférence du Nord magnétique de 2022

# Attraction, rétention et réconciliation : trois priorités pour un Nord ontarien prospère

Par: Mercedes Labelle

**NORTHERN**  
POLICY INSTITUTE  
INSTITUT DES POLITIQUES  
**DU NORD**

Giwednong Aakomenjigewin Teg  
ᑲ ᐱᑕᑖ-ᐱᑖ-ᐱᑖ ᐱᑖ-ᐱᑖ-ᐱᑖ  
Institu dPolitik di Nor  
Aen vawnd nor Lee lway La koonpayeen



[northernpolicy.ca](http://northernpolicy.ca)

# IPN – Ques nous sommes

## Président & DG

Charles Cirtwill

## Conseil d'administration

Florence MacLean  
(Présidente du conseil)  
Kim Jo Bliss  
(Vice-présidente Nord-Ouest)  
Dwayne Nashkawa  
(Vice-président Nord-Est)  
Kevin Eshkawkogan  
(Secrétaire)  
Pierre Riopel (Trésorier)  
Charles Cirtwill  
(Président et Chef de la direction)

Cheryl Brownlee  
Harley d'Entremont Ph. D.  
Ralph Falcioni  
Christine Leduc  
Michele Piercey-Normore Ph. D.  
Eric Rutherford  
Douglas Semple  
Mariette Sutherland  
Brian Vaillancourt  
Wayne Zimmer

## Conseil consultatif

Michael Atkins  
Johanne Baril  
Martin Bayer  
Pierre Bélanger  
Chief Patsy Corbiere  
Katie Elliot  
Neil Fox  
Shane Fugere

George Graham  
Gina Kennedy  
Winter Dawn Lipscombe  
Dr. George C. Macey  
John Okonmah  
Bill Spinney  
Brian Tucker Ph. D.

## Conseil de recherche

Heather Hall Ph. D. (Présidente, Conseil consultatif de la recherche de l'IPN)  
Hugo Asselin Ph. D.  
Clark Banack Ph. D.  
Riley Burton  
Ken Carter Ph. D.  
Kim Falcigno

Katie Hartmann Ph. D.  
Carolyn Hepburn  
Peter Hollings Ph. D.  
Brittany Paat  
Barry Prentice Ph. D.  
David Robinson Ph. D.  
David Zarifa Ph. D.

## Reconnaissance des territoires traditionnels

L'IPN voudrait rendre hommage aux Premières Nations, sur les territoires traditionnels desquelles nous vivons et travaillons. Le fait d'avoir nos bureaux situés sur ces terres est une chance dont l'IPN est reconnaissant, et nous tenons à remercier toutes les générations qui ont pris soin de ces territoires.

Nous reconnaissons et apprécions le lien historique que les peuples autochtones entretiennent avec ces territoires. Nous reconnaissons les contributions qu'ils ont apportées pour façonner et renforcer ces communautés, la province et le pays dans son ensemble.

## Déclaration de permission

L'IPN encourage la réutilisation et la redistribution de ses documents publiés, à condition que cette réutilisation ou redistribution soit gratuite pour l'utilisateur final. Nous demandons également que l'utilisation finale soit conforme au mandat de l'IPN en tant qu'organisme de bienfaisance enregistré au niveau fédéral à des fins éducatives et visant à soutenir l'étude factuelle des options et des impacts des politiques. Nous sommes particulièrement heureux lorsque notre matériel est utilisé par des jeunes ou à leur intention. Par la présente, nous autorisons la réutilisation de notre matériel publié sur cette base, à condition que le crédit approprié soit accordé à l'IPN en tant que source originale. Nous apprécierions également d'être informés de cette réutilisation ou redistribution, dans la mesure du possible, par courrier électronique à l'adresse suivante : [communications@northernpolicy.ca](mailto:communications@northernpolicy.ca)

Ce rapport a été rendu possible grâce au soutien de notre partenaire, la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario. L'Institut des politiques du Nord exprime sa grande appréciation pour leur généreux soutien, mais insiste sur ce qui suit : Les points de vue de ces rapports de recherche sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Institut, de son conseil d'administration ou de ceux qui le soutiennent. Des citations de ce texte, avec indication adéquate de la source, sont autorisées.

Les calculs de l'auteur sont basés sur les données disponibles au temps de publication et sont sujets aux changements.

Editor: Barry Norris  
Translator: Mélissa Toma-Médart

© 2023 Institut des politiques du Nord  
Publié par l'Institut des politiques du Nord  
874 rue Tungsten  
Thunder Bay, Ontario P7B 6T6  
ISBN: 978-1-77868-121-9

## Partenaires du projet



Thunder Bay  
Chamber  
of Commerce

Algoma  
UNIVERSITY



Local Immigration  
Partnership N.W.O



North Superior  
Workforce Planning Board



RÉSEAU  
du NORD | Soutien à l'immigration  
FRANCOPHONE

City of • Ville de  
**Temiskaming  
Shores**  
Dymond  
Haileybury  
New Liskeard

Discover a whole new Ontario • Découvrez un tout nouvel Ontario

AFNOO

Association des francophones  
du Nord-Ouest de l'Ontario

THUNDER BAY  
**CEDC**  
COMMUNITY ECONOMIC  
DEVELOPMENT COMMISSION



sudbury local  
immigration  
partnership

partenariat local  
en immigration  
de sudbury

NORTHERN  
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES  
DU NORD

Giwednong Aakomenjigewin Teg  
ᑲ ᐃᑕᑦᐃᑦᐃᑦ ᐃᑦᐃᑦᐃᑦ ᐃᑦᐃᑦᐃᑦ  
Institu d'Politik di Nor  
Aen vawnd nor Lee lway La koonpayeen

La conférence annuelle "du Nord magnétique" s'inscrit dans le cadre d'une initiative triennale plus vaste, soutenue par des organisations de tout le nord de l'Ontario.

## À propos de l'autrice

# Mercedes Labelle



Mercedes Labelle est née à Bilbao, en Espagne, et a vécu aux États-Unis avant de s'installer à North Bay, en Ontario. Mercedes a fréquenté l'Université McGill, où elle a obtenu un baccalauréat en sciences politiques et en systèmes urbains, qu'elle a terminé en 2020. Dans le cadre de son rôle à l'INP, Mercedes a travaillé sur divers projets liés à la croissance démographique, à la démographie et à la migration. Pendant son temps libre, Mercedes aime courir, faire de la randonnée et écouter des podcasts.

Mercedes est l'analyste principale des politiques à l'IPN et est située à Sudbury, en Ontario.



# Table des matières

Sommaire de gestion .....	6
Introduction .....	7
À propos de l'initiative Le Nord magnétique .....	7
Priorités découlant de la conférence Le Nord magnétique de 2022 .....	8
Discussions.....	10
Conseils ciblés .....	11
Discussions de panel.....	14
Conclusion .....	17
Annexe A : Organismes présents à la conférence.....	18
Annexe B : Priorités découlant de la conférence Le Nord magnétique de 2021 — Mesures à court terme (mise à jour).....	20
Annexe C : Priorités découlant de la conférence Le Nord magnétique de 2021 — Activités à moyen et à long terme.....	23
Annexe D : Mesures à prendre établies lors des conférences Viens au nord de 2020, et mise à jour de juin 2022 .....	25
Annexe E : Renseignements complémentaires sur les séances de discussion.....	27
Annexe F : Questions posées aux panélistes .....	29



# Sommaire de gestion

Depuis les deux conférences Viens au nord de février 2020, il est devenu évident que de très nombreuses initiatives existent pour lutter contre le racisme, encourager la réconciliation et accueillir les nouveaux arrivants dans tout le Nord de l'Ontario. Il est cependant nécessaire d'assurer une connexion, une coordination et une communication entre les initiatives organisationnelles et individuelles pour optimiser leur efficacité.

En juin 2022, environ 200 personnes représentant plus de 90 organisations se sont réunies, soit virtuellement, soit en personne à Sault Ste. Marie, pour poursuivre ce travail. Pendant ces deux journées, les participants ont élaboré un plan concernant la réconciliation avec les peuples autochtones et les initiatives d'attraction et de rétention dans les régions nord-ontariennes.

Contrairement aux rapports des conférences précédentes, qui se focalisaient sur la présentation des nouvelles initiatives pour l'année à venir, le présent rapport de la conférence est axé sur les thèmes qui ont été mentionnés continuellement depuis la création de l'initiative et fournit des mesures concrètes pour finaliser ces objectifs.

Les thèmes et les mesures qui doivent figurer dans les initiatives de croissance démographique en cours ou futures s'articulent autour des points clés suivants :

1. Les portails d'accueil sont susceptibles d'aider considérablement les personnes qui cherchent à s'établir dans les régions du Nord de l'Ontario ou qui y résident déjà. Leur mise à jour et leur maintien nécessitent des ressources dédiées.
2. Les petites communautés sont désireuses de, et prêtes à, accepter un flux de migrants. Pour autant, il faut que les services locaux nécessaires soient en place pour garantir l'attraction et la rétention des nouveaux arrivants.
3. De nombreuses initiatives axées sur la croissance démographique sont en cours dans les communautés nord-ontariennes. Pourtant, la collaboration et la communication entre/au sein des organismes doit être une priorité dans les régions du Nord de l'Ontario.
4. La réconciliation est un pilier fondamental pour la croissance démographique et la prospérité dans le Nord de l'Ontario. Par conséquent, toutes les initiatives et tous les projets qui concernent les peuples autochtones doivent impliquer ceux-ci dès le départ.

Les mesures précitées ont été conçues pour guider les organismes qui cherchent à travailler ensemble pour créer des communautés accueillantes dans le Nord de l'Ontario et les faire perdurer. Elles s'inscrivent dans les quatre thèmes clés qui définissent l'essence de l'initiative Le Nord magnétique depuis son lancement.



# Introduction

En juin 2022, environ 200 personnes représentant plus de 90 organisations ont assisté à la conférence Le Nord magnétique de 2022, soit en personne à Sault Ste. Marie, soit virtuellement dans différentes régions du Nord de l'Ontario. Les participants représentaient les administrations municipales, provinciales et fédérales, ainsi que des sociétés de développement économique, des Sociétés d'aide au développement des collectivités, des Partenariats locaux en matière d'immigration (PLI), des fournisseurs de services d'établissement, des établissements d'enseignement postsecondaire, des organisations autochtones ou des Premières Nations, des conseils scolaires publics et privés, des organismes francophones et multiculturels, entre autres.

## À propos de l'initiative Le Nord magnétique

L'objectif de la conférence annuelle Le Nord magnétique consiste à redéfinir les priorités, à mesurer les progrès accomplis et à définir collaborativement les actions prioritaires pour l'année à venir. Bien que ce rapport se focalise sur la Conférence de 2022 et les constats qui en ont été tirés, il est important de souligner que cet événement s'inscrit dans un projet plus large : l'initiative Le Nord magnétique.

Cette initiative a pour objectif de favoriser la coordination communautaire en ce qui concerne la croissance démographique et les mesures prises en matière d'accueil dans les communautés, notamment s'agissant de l'attraction, de la rétention et de la réconciliation avec les peuples autochtones. Par l'intermédiaire du/de la responsable du programme Le Nord magnétique, l'initiative collaborera avec des intervenants et des organisations aux quatre coins du Nord ontarien afin de mettre en œuvre le plan d'action élaboré lors des conférences Le Nord magnétique et Viens au nord.<sup>1</sup>

L'un des éléments cruciaux de cette initiative consiste à mesurer les progrès réalisés et à redéfinir les priorités, ce qui se fera annuellement lors de la conférence Le Nord magnétique. Depuis les premières conférences Viens au nord de février 2020, il est devenu évident que de très nombreuses initiatives existent pour lutter contre le racisme, encourager la réconciliation et accueillir les nouveaux arrivants dans tout le Nord de l'Ontario. Il est nécessaire d'assurer une connexion, une coordination et une communication entre ces initiatives pour optimiser leur efficacité.

Pour mener à bien les priorités collectives établies lors des conférences Viens au nord et Le nord magnétique, il convient de leur attribuer les ressources appropriées. Tout au long de l'année, on réalisera des rapports d'étape et d'autres études pour souligner les effets et les réussites des initiatives portant sur la rétention, la réconciliation, l'attraction et l'accueil dans toutes les communautés du Nord de l'Ontario.

**L'initiative Le Nord magnétique n'a pas vocation à remplacer les initiatives locales en cours ou à venir.** Son intention est plutôt de soutenir les initiatives locales en les connectant les unes aux autres pour qu'elles travaillent côte à côte et se guident mutuellement vers l'atteinte de leurs objectifs communs. Les avantages ainsi obtenus (limiter les chevauchements inutiles, optimiser les ressources limitées et éviter les messages contradictoires) aideront chaque région nord-ontarienne à évoluer et à prospérer.

Rappelons que dans le présent rapport, les communautés nord-ontariennes citées ne se limitent pas aux seules municipalités, sauf indication contraire. Les communautés peuvent notamment inclure les secteurs non constitués en municipalité, ou encore les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits, entre autres.

<sup>1</sup> Les deux premières conférences organisées dans le cadre de cette initiative ont été baptisées « Viens au nord » et ont eu lieu en février 2020, à Temiskaming Shores et à Thunder Bay respectivement. L'année suivante, l'initiative a été officiellement rebaptisée « Le Nord magnétique », l'idée étant de refléter le besoin d'attirer les gens vers les régions du Nord de l'Ontario, mais aussi de les y retenir.



# Priorités découlant de la conférence Le Nord magnétique de 2022

Tous les ans, la conférence Le Nord magnétique est l'occasion de redéfinir les priorités concernant la croissance démographique pour l'année à venir. Les annexes comprennent un point sur l'avancement des priorités établies lors des conférences précédentes; par ailleurs, elles contiennent aussi un document recensant les anciennes mesures à prendre.<sup>2</sup> Au lieu de présenter de nouvelles initiatives pour l'année à venir, le rapport de la conférence Le Nord magnétique de 2022 est axé sur les thèmes qui ont été mentionnés continuellement depuis la création de l'initiative, et fournit des mesures concrètes pour finaliser ces objectifs. Parallèlement, l'avancement des mesures à prendre définies en 2020 et en 2021 reste en cours. Ces mesures sont largement abordées dans les priorités ci-dessous, et nous invitons les différents organismes à poursuivre leurs travaux actuels en la matière.

1. La mise à disposition d'une ressource en ligne pour attirer, accueillir et retenir les gens dans nos régions est un thème abordé régulièrement dans l'initiative Le Nord magnétique. Il s'agit, plus spécifiquement, **de mettre à jour et de maintenir les portails d'immigration des régions du Nord-Est et du Nord-Ouest** (désormais baptisés « portails d'accueil »). Ces portails, initialement créés grâce à un financement de FedNor, n'ont pas été mis à jour ces dernières années. Par conséquent, les personnes qui souhaitent en savoir plus sur nos communautés et les services qu'elles offrent n'ont pas accès à des ressources consacrées à nos régions.

a. L'Institut des politiques du Nord a conclu une entente avec le Centre multiculturel de North Bay et du district ainsi qu'avec la ville de Thunder Bay (respectivement propriétaires du portail du Nord-Est et du portail du Nord-Ouest) en vue de **renommer ces portails** pour qu'ils aillent **au-delà de l'attraction et se consacrent aussi à la rétention**, et pour qu'ils **mettent à jour les ressources** répertoriées. Les services recensés sur chaque portail pourraient notamment inclure les ressources à la disposition des **francophones** et des **peuples autochtones**.

b. L'Institut des politiques du Nord étudie actuellement une **entente d'échange de données** avec **211 North** afin de collecter et de publier systématiquement des renseignements à jour sur les services offerts dans les communautés du Nord de l'Ontario.

c. L'Institut des politiques du Nord s'engage à employer un(e) **stagiaire d'été pendant quatre mois** pour les **trois années** à venir, qui sera spécifiquement chargé(e) de la mise à jour et du maintien des portails.

d. Enfin, les PLI du Nord de l'Ontario et Réseau du Nord ont entrepris de distribuer une **enquête sur la cartographie des actifs** pour collecter des données primaires sur le terrain relativement à la capacité des fournisseurs de services, aux services offerts et aux critères d'admissibilité, entre autres. Cette information sera intégrée aux portails pour étayer les prises de décisions, et viendra compléter les renseignements fournis par 211 North.

e. **On encourage les organismes à fournir des renseignements** au sujet de leurs activités, de leur capacité, et du mandat à utiliser pour la mise à jour et le maintien des portails. Par ailleurs, les contributions additionnelles sont toujours bienvenues, qu'il s'agisse de procurer des ressources humaines, de verser des fonds pour soutenir l'initiative ou de promouvoir les portails dans différents réseaux.

f. S'agissant de la **continuité** des portails, l'Institut des politiques du Nord s'emploie à garantir la longévité de ces outils une fois l'entente de financement arrivée à son terme. On pourrait notamment avoir recours à des financements municipaux, faire appel à des stagiaires chaque année, ou même lancer un appel à parrains et annonceurs sur les plateformes.

2. L'élargissement du Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord (PPICRN) à des communautés plus petites et rurales constitue un pas important dans la bonne direction. **Il reste cependant du travail à faire pour que les petites communautés disposent de la capacité et des services permettant d'accueillir et de retenir les nouveaux arrivants et la population existante** de façon adéquate.

a. **Dans ces communautés, il faudra inventorier les services**, et cerner les insuffisances relativement à la capacité et à l'offre de services. Grâce à la revitalisation des portails du Nord-Est et du Nord-Ouest, un plus grand nombre de renseignements à jour devraient être disponibles au sujet de la capacité, de l'offre de services et des groupes servis. Ces renseignements sont cruciaux pour pouvoir planifier les prochaines étapes et faire des progrès concrets dans l'édification de communautés accueillantes.

<sup>2</sup> Les annexes B et C présentent, à titre d'exemple, des initiatives menées dans le Nord de l'Ontario et qui cadrent avec les mesures à prendre définies par le passé.

- b. Nous encourageons les communautés et/ou les organismes qui ne disposent que de ressources limitées pour mener à bien les activités concernant l'attraction, la rétention, l'accueil et la réconciliation à contacter [magneticnorth@northernpolicy.ca](mailto:magneticnorth@northernpolicy.ca) pour se renseigner sur le programme **Un guide à vos côtés — Contribuer à accroître les capacités des régions rurales et éloignées**. Le/la responsable du programme a pour mandat d'agir en tant que ressource consultative pour les communautés qui n'ont pas de capacité locale dédiée à la planification et à la mise en œuvre d'efforts en faveur de la croissance démographique. Lorsque cela est possible et nécessaire, le/la responsable du programme aide à résoudre les problèmes ou à éliminer les obstacles à l'introduction, à l'expansion et à la mise en œuvre de programmes favorisant l'accueil, la réconciliation, la croissance démographique et/ou la rétention de la population dans les zones rurales et éloignées. **Le Nord magnétique peut aider** toute communauté qui ne dispose pas de ressources dédiées ou qui a du mal à les répertorier.
3. Un aspect peut-être plus important encore concerne **la collaboration et la communication** entre les organismes dans tout le Nord de l'Ontario. Il convient de traiter ces aspects en priorité, puisqu'ils contribuent **à aplanir les difficultés liées à la capacité, à mettre en évidence les gains d'efficacité et à créer un meilleur continuum de services pour l'établissement et la rétention**. Les avantages découlant d'une amélioration de la collaboration et de la communication s'étendront à tous les organismes et initiatives dans le Nord de l'Ontario.
- a. Les organismes devraient avoir des **communications régulières** avec les entités qui font un travail similaire ou parallèle dans leur région, et échanger des renseignements à propos des projets sur lesquels ils travaillent, les recherches qu'ils mènent, les services qu'ils offrent, et toute autre information pertinente. Les connaissances ainsi recueillies pourraient aider à faire ressortir des pratiques exemplaires, à partager des renseignements cruciaux et à simplifier le processus d'aiguillage pour les personnes cherchant à accéder aux services.
- b. En ce qui concerne les **initiatives d'échange et de collecte de données**, la collaboration à des initiatives comme le Mois de la mesure aidera à fournir des données comparables et cohérentes à des fins de suivi et d'analyse d'une année à l'autre. Par ailleurs, en réduisant le nombre d'enquêtes similaires visant le même public, on pourrait limiter la lassitude à l'égard des sondages, améliorer les taux de réponse et obtenir des données de meilleure qualité à des fins d'analyse. Promouvoir les enquêtes et collaborer à leur conception, à leur distribution et à leur analyse pourrait optimiser les synergies et la capacité.
4. La **réconciliation** est un pilier fondamental pour la **croissance démographique** et la **prospérité** dans le Nord de l'Ontario. En moyenne, la population autochtone croît à un rythme plus rapide que la population non autochtone. Elle fait pourtant face à une situation économique plus précaire que la population autochtone : taux d'emploi et d'activité plus faibles, revenus inférieurs.
- a. Il faut donc, **dès le départ, faire participer** les organismes et personnes autochtones **à toute initiative ou à tout projet qui les touche directement**. Cela inclut la recherche, l'élaboration de politiques, la prestation de services, les projets d'infrastructure et la planification.
- b. Les agences d'immigration devraient **soutenir et aider ceux qui travaillent directement à faciliter la réconciliation**, et les efforts de réconciliation devraient inclure dans la pratique les nouveaux arrivants. Les autres organismes devraient s'employer à promouvoir et à amplifier les voix autochtones au sein de leurs programmes et structures.
- c. Un conseil cité lors de la conférence Nord magnétique de 2022 suggérait de « **se faire un ami avant d'avoir besoin d'un ami** ». Les relations entre les peuples autochtones et les organismes doivent être authentiques, significatives et mutuellement avantageuses.
- d. S'agissant du taux d'activité, **il faudrait offrir des programmes de formation et de perfectionnement** qui s'appuient sur des services existants, ou qui soient fournis dans les régions dans lesquelles ils ne sont pas encore en place. Les programmes devraient être dispensés en tenant compte des obstacles potentiels, comme la connectivité ou le lieu. De plus, les employeurs accueillants devraient jouer un rôle important dans ce processus.
- e. Pour finir, la réconciliation est un **processus de longue haleine** qui réclame du dévouement, la volonté d'apprendre et un engagement sur la durée.
- Ces quatre thèmes clés sont au cœur de l'initiative Le Nord magnétique depuis ses débuts. Bien qu'elles soient destinées à couvrir un large éventail de préoccupations et de priorités, les initiatives présentées ci-dessus dans le cadre de ces thèmes ne sont probablement pas exhaustives et pourraient devoir être adaptées pour mieux convenir aux mandats ou aux priorités de différents organismes. Ces initiatives ont été conçues pour guider les organismes qui cherchent à travailler ensemble pour créer des communautés accueillantes dans le Nord de l'Ontario et les faire perdurer.
- Les résumés des discussions fournis ci-dessous détaillent les conversations qui ont eu lieu lors de la conférence autour des thèmes et priorités clés décrits plus haut.

## Discussions

Les séances de discussion constituent un volet important de la conférence Le Nord magnétique. Il s'agit de conversations entre les participants, qui représentent de nombreux organismes et régions du Nord de l'Ontario.

Ces discussions ont eu lieu tous les jours, en anglais et/ou en français. Comme les années précédentes, ces séances avaient vocation à approfondir les connaissances, à augmenter la capacité, à mettre en commun des ressources et à déterminer les thèmes prioritaires à faire progresser pour l'année à venir. Pour chaque séance, la priorité établie portait sur le renforcement des capacités locales, le soutien mutuel et l'optimisation des ressources.

Cette année, les thèmes des discussions<sup>3</sup> se fondaient sur les domaines prioritaires définis lors des conférences de 2020 et de 2021, ainsi que sur les conversations avec le comité consultatif Le Nord magnétique. Voici les thèmes retenus :

1. Raisons de rester : retenir les étudiants internationaux
2. Migration en dehors des 5 grands centres urbains : croissance de la population rurale

3. Pratiques de réconciliation au quotidien pour votre organisation
4. Commercialiser efficacement les régions du Nord de l'Ontario
5. Connaître et mesurer nos régions
6. Ressources de logement pour aider à l'accueil et à l'accessibilité

Les discussions étaient proposées en ligne ou en personne, en utilisant une approche hybride dans la mesure du possible. On a demandé aux participants de répondre à trois grandes questions :

1. Établir une base de référence : **De quoi disposons-nous actuellement?**
2. Identifier les défis : **Y a-t-il des lacunes?**
3. Priorités/prochaines étapes : **Que faut-il faire?**



<sup>3</sup> Pour en savoir plus sur les six discussions, voir l'Annexe E.

# Conseils ciblés

## 1. Commercialiser efficacement les régions du Nord de l'Ontario

### Atouts clés

- Les avantages de vivre dans le Nord de l'Ontario (par comparaison aux grandes villes situées ailleurs) sont nombreux : déplacements quotidiens plus courts (donc plus de temps à passer avec la famille et les amis), logements plus abordables (même si les prix augmentent actuellement), possibilités d'emploi, et proximité avec de nombreuses activités en plein air.
- Un autre atout du Nord de l'Ontario réside dans ses riches communautés culturelles francophones; les immigrants issus de la francophonie devraient être informés que ce type de communautés n'existe pas qu'au Québec.

### Lacunes

- Transport : de nombreuses personnes estiment qu'il est difficile de se déplacer en utilisant seulement les transports en commun.
- Or, de nombreux nouveaux arrivants n'ont pas de dossier de crédit leur permettant de s'acheter un véhicule pour se déplacer.
- Les nouveaux arrivants peuvent penser que les communautés culturelles nord-ontariennes sont limitées comparativement à celles des grandes villes. Un sentiment d'isolement peut survenir en cas de grande distance par rapport aux hôpitaux, aux services d'établissement et à d'autres commodités.
- La disponibilité de certains agréments culturels, produits et services (comme certains articles d'épicerie et services de coiffure) est limitée.
- La question du logement est une problématique importante pour attirer et retenir les nouveaux arrivants. Pouvoir compter sur la collaboration d'investisseurs en immobilier est très utile, mais il faut du temps et des efforts pour tisser ces relations productives.

### Gains d'efficacité à viser

- Un marketing efficace devrait **souligner** le fait que dans le Nord de l'Ontario, **on en fait plus avec son argent** : par exemple, pour lancer son entreprise, acheter une maison et grâce à un coût de la vie généralement plus bas dans de nombreuses collectivités.

- Il faut poursuivre les initiatives visant à **promouvoir les emplois disponibles** dans le Nord de l'Ontario **hors de la région**, et mettre en relation les employeurs avec les immigrants qui cherchent un emploi.
- Les initiatives de marketing doivent non seulement cibler les personnes hors de la région (pour les y attirer) mais aussi celles qui y vivent déjà, **en soulignant les avantages de leur communauté** et les persuader d'y rester, et en les informant sur les atouts de la migration interne.
- En ce qui concerne les initiatives visant à promouvoir le Nord de l'Ontario auprès des éventuels nouveaux arrivants, il est important d'être **transparent au sujet de certaines des difficultés** qu'ils pourraient rencontrer. Cela permettra à ces nouveaux arrivants de prendre des décisions éclairées quant à l'endroit où s'établir, et les préparera à la vie au sein des communautés du Nord. Cela contribuera à leur satisfaction une fois installés, ce qui facilitera la rétention.

## 2. Connaître et mesurer nos régions

### Atouts clés

- En 2022, Statistique Canada a publié les données du recensement de 2021. L'organisme fournit également des données socioéconomiques pour des groupes de population spécifiques, des profils de recensement, des tableaux de données, des outils de visualisation des données, des faits saillants en tableaux, des cartes de référence et un dictionnaire du recensement.
- Parmi les autres ressources disponibles, citons le Portail des statistiques sur le Canada rural, Données ouvertes de l'Ontario, la Base de données des mesures de proximité, le Programme de la statistique du logement canadien, le Registre des entreprises, et la Base de données longitudinales sur l'immigration.
- Par ailleurs, certains organismes et municipalités procèdent à la collecte de données primaires. Par exemple, la ville de Thunder Bay utilise le portail « [Get Involved Thunder Bay](#) » pour recueillir l'avis de ses résidents sur ses projets, lacunes et besoins. Dans les communautés autochtones, les connaissances locales constituent également une ressource précieuse.

### Lacunes

- Il existe des divergences entre le décompte de la population des Premières Nations effectué par Statistique Canada et d'autres sources de données gouvernementales (p. ex. Relations Couronne-Autochtones et Affaires autochtones et du Nord Canada), ce qui explique qu'il est difficile de compter avec précision le nombre de membres des Premières Nations.
- Moins d'ensembles de données sont disponibles pour les zones géographiques de moindre superficie (comme les sondages à l'échelle municipale).

### Gains d'efficacité à viser

- Les municipalités et les organismes utiliseront toutes les données qu'ils peuvent trouver, mais ils **ont besoin de savoir ce qui existe**, comment y **accéder** et s'ils disposent de la **capacité** nécessaire pour ce faire.
- Les organismes peuvent **mettre en évidence des gains d'efficacité** en **partageant les données qu'ils recueillent** nationalement et internationalement, tout en protégeant les renseignements personnels.
- Il faut aussi souligner l'intérêt des **données et du savoir partagés** par **des relais traditionnels** tels les gardiens autochtones du savoir et de la langue.

## 3. Raisons de rester : retenir les étudiants internationaux

### Atouts clés

- Les entreprises du Nord de l'Ontario disposent tout au long de l'année de programmes de stages, comme ceux offerts par la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario et par FedNor. En mettant ces stages à la disposition des étudiants internationaux, on pourrait les encourager à rester en leur offrant une expérience pratique dans leur domaine d'étude.
- Les communautés qui réussissent le mieux à retenir les étudiants internationaux par le biais du Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord (PPICRN) sont celles qui consacrent temps et efforts à la sensibilisation de leur communauté et de ses employeurs.

### Lacunes

- Le coût et la disponibilité du logement sont un obstacle à la rétention.

- Il existe un décalage entre le processus d'immigration et l'éducation postsecondaire, qui se traduit souvent par l'impossibilité d'obtenir les visas qui correspondent au calendrier postsecondaire. Ce décalage existe aussi après l'obtention du diplôme, ce qui se manifeste par des permis de travail qui ne correspondent pas à la saison d'embauche ou par l'impossibilité pour les étudiants internationaux d'être admissibles à certains stages.

### Gains d'efficacité à viser

- Il doit exister une **correspondance** entre les **programmes dispensés** dans les **établissements postsecondaires** nord-ontariens et les **besoins actuels et futurs en main-d'œuvre**.
- Les **établissements postsecondaires** doivent continuer à **renforcer leurs relations** avec les **employeurs** pour mieux aider les étudiants à la fin de leurs études et lors de leur entrée sur le marché du travail.

## 4. Migration en dehors des 5 grands centres urbains : croissance de la population rurale

### Atouts clés

- L'un des grands atouts des petites collectivités réside dans leurs fournisseurs de services locaux, y compris ceux qui n'offrent pas directement des services d'immigration. Les organismes communautaires ont tendance à être très actifs et bien renseignés à propos des réalités locales.

### Lacunes

- Dans les petites collectivités rurales, les organismes qui offrent des services liés à l'immigration disposent rarement du personnel et des ressources nécessaires pour s'occuper correctement de la large zone qu'ils servent.
- La promotion des petites collectivités et des services existants est insuffisante ou inefficace.

### Gains d'efficacité à viser

- **Les organismes locaux ont besoin de plus de fonds, de personnel et de formation**, et, dans l'ensemble, les services d'immigration devraient réagir plus vite face aux désirs et besoins réels des nouveaux arrivants (dont les préoccupations ne se limitent pas à l'emploi).

- Dans les collectivités où les services sont limités, **les employeurs pourraient jouer un rôle actif dans l'accueil des nouveaux arrivants** et leur fournir une aide initiale, par exemple pour la recherche et l'obtention d'un logement.

## 5. Pratiques de réconciliation au quotidien pour votre organisation

### Atouts clés

- Certains organismes disposent d'unités qui se consacrent à des initiatives axées sur la découverte des cultures et des peuples autochtones. C'est le cas de Makwa Waakaa'igan, à l'Université Algoma, ou du Guide des politiques sur l'inclusion des Autochtones du Conseil local de planification en matière d'emploi.
- De plus en plus, les organismes travaillent à améliorer la représentation et la participation des Autochtones au sein de leurs conseils et comités.

### Lacunes

- Il n'existe pas de pratiques bien établies en qui concerne la mise en relation des nouveaux arrivants et des peuples autochtones pour qu'ils puissent se découvrir mutuellement et apprendre les uns des autres.
- On a besoin de plus de forums pour encourager la création de liens entre les dirigeants des collectivités et les chefs d'entreprise, aussi bien au sein des communautés autochtones que des communautés non autochtones.
- Les méthodes traditionnelles de partage du savoir et de l'apprentissage souffrent souvent d'un manque de reconnaissance. Par exemple, on ne reconnaît pas encore adéquatement que certaines expériences vécues peuvent se substituer à certaines exigences relatives à la formation ou à l'expérience de travail.

### Gains d'efficacité à viser

- La **création de liens** doit intervenir **avant que le besoin ne s'en fasse ressentir** d'un côté ou de l'autre, et la réconciliation commence par le **partage de la vérité**.
- De nombreux organismes créent des ressources et travaillent à la réconciliation, mais une meilleure coordination s'impose. On pourrait par exemple créer une base de données centralisée pour les organismes qui souhaitent déployer des efforts de réconciliation constructifs.

## 6. Ressources de logement pour aider à l'accueil et à l'accessibilité

### Atouts clés

- Les grandes collectivités du Nord de l'Ontario disposent de fournisseurs de services d'établissement, ou PLI, qui sont financés par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et qui sont le premier point de contact pour les nouveaux arrivants qui cherchent un logement. Par ailleurs, certains établissements postsecondaires disposent de pages de ressources axées sur le logement.
- Dans certaines communautés, une pratique efficace consiste pour les employeurs à acheter des logements et à les louer aux nouveaux arrivants qu'ils emploient, ou du moins à aider ces nouveaux employés dans leur recherche de logement.

### Lacunes

- Il est difficile de trouver des renseignements fiables et à jour et de les communiquer aux nouveaux arrivants pour les aider à se loger et à connaître leurs droits.
- La question de la disponibilité et de l'abordabilité du logement affecte l'attraction, l'accueil et la rétention.

### Gains d'efficacité à viser

- **Il est nécessaire de construire davantage de logements**, mais il faut aussi faire des recherches sur les types de logements nécessaires pour chaque collectivité.
- Il faut mettre à jour régulièrement les sites Web et les ressources, en les assortissant de liens vers des sites Web et/ou des agences de location fiables.

## Discussions de panel

Outre les séances de discussion, trois discussions de panel ont eu lieu chaque jour pour faciliter l'échange de connaissances et d'information entre les panélistes. Chaque panel devait répondre à une série de questions prédéterminées, suivies d'une séance de questions-réponses posées en direct par le public.<sup>4</sup>

### Jour 1, Panel 1 : Perspectives interculturelles et ressources d'apprentissage

Le premier panel de la conférence réunissait trois panélistes : Jane Omollo (gestionnaire des programmes d'équité, de diversité et d'inclusion, Université Algoma), Audrey Gilbeau (directrice générale, Conseil tribal Nokiwin), et Gajith Jinadasa (agent du développement économique, ville de Rainy River). Ce panel visait à offrir une opportunité d'apprentissage interculturel, en invitant les panélistes à partager leurs expériences et perspectives respectives sur la diversité culturelle des régions du Nord de l'Ontario.

#### Thèmes clés

- La compétence culturelle est un processus, pas une fin en soi. Elle implique un apprentissage tout au long de la vie, doit être intentionnelle et est réciproque.
- Notre leadership doit incorporer la diversité et l'inclusion, qui doivent avoir autant d'importance que le respect.
- Tout au long de ce processus continu, il faut nouer et entretenir des liens.

#### Gains d'efficacité à viser

- Les conseils scolaires et les groupes éducatifs pourraient intégrer la sensibilisation culturelle de sorte que les générations futures connaissent et comprennent les autres cultures.
- Les structures et les systèmes aussi doivent évoluer. Il faut identifier et modifier les politiques qui ne fonctionnent pas ou qui excluent.

### Jour 1, Panel 2 : Études de cas en matière d'innovation autochtone

Le deuxième panel de la conférence a réuni Kevin Eshkawkogan (président et directeur général, Indigenous Tourism Ontario) et Dwayne Nashkawa (conseiller stratégique, Première Nation de Nipissing), avec Sean Meades, Ph.D. (directeur de la recherche, NORDIK) en tant que modérateur. Les panélistes ont répondu à des questions concernant la façon dont les projets historiques et les enseignements qui en ont été tirés contribuent à l'innovation et à l'évolution des pratiques de consultation et de collaboration.

#### Thèmes clés

- Le processus de consultation est devenu une liste de cases à cocher, assortie de plans et d'objectifs prédéterminés.
- Il faut établir des liens bien avant qu'une des parties « ait besoin de quelque chose ». Cela implique d'apprendre à se connaître, de travailler de façon collective et de fournir un soutien continu. Les relations doivent toujours être mutuellement avantageuses.

#### Gains d'efficacité à viser

- La planification devrait toujours inclure les peuples autochtones dès le début du processus.
- Les conversations fructueuses doivent se poursuivre.
- Exemple de pratique fructueuse : le pont du ministère des Transports de l'Ontario (MTO) qui relie la Première Nation de Nipissing et la ville de North Bay. La Première Nation de Nipissing a formé une société en commandite avec le MTO afin de construire le pont elle-même, et de participer aux bénéfices et aux avantages à long terme.

<sup>4</sup> Les questions posées à chaque panel figurent à l'Annexe F. Nous invitons les organismes et les particuliers à prendre connaissance de ces questions et, s'ils le souhaitent, à les réutiliser pour leurs propres initiatives.

## Jour 1, Panel 3 : Soutenir une participation culturelle diversifiée dans la prise de décision

Le dernier panel du jour a rassemblé Adolphine Mukamanzi (agente en équité, diversité et inclusion, Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario), Mariette Sutherland (stratège, conseillère, planificatrice, évaluatrice et spécialiste de la participation), et Ali Juma (directeur général, Services aux familles d'Algoma). La modération était assurée par Lisa Demmer (présidente, conseil d'administration de la Société de développement du Grand Sudbury). Étant donné l'importance de la représentation, nos panélistes ont été invités à présenter aux participants les expériences vécues lors de leur parcours, et à expliquer comment, selon eux, les communautés et les organismes peuvent mieux appuyer la participation aux prises de décision de personnes issues de cultures différentes.

### Thèmes clés

- La discrimination systémique et le manque de sensibilisation sont les principaux obstacles auxquels font face les personnes issues de diverses origines qui souhaitent participer aux prises de décisions.
- La représentativité est importante. Il est essentiel que les groupes de diverses origines se voient représentés aux plus hauts échelons d'un organisme, d'un gouvernement, etc.

### Gains d'efficacité à viser

- L'éducation, la prise de conscience des préjugés et l'élimination des obstacles systémiques sont cruciales pour assurer une bonne représentativité et bâtir des espaces sûrs.
- La sensibilisation à l'échelle des organismes dotera le personnel des outils et des compétences dont il a besoin pour soutenir les groupes culturellement diversifiés; cela permet aussi d'alléger le fardeau qui pèse actuellement sur les minorités visibles et les groupes marginalisés.

## Jour 2, Panel 1 : Construire des communautés accueillantes – Une perspective de recherche

Le tout premier panel de la deuxième journée de la conférence a réuni les panélistes suivants : Victoria Esses, Ph. D. (professeure, Université Western Ontario, et coprésidente, Voies vers la prospérité), Natalya Brown, Ph. D. (professeure agrégée, Université Nipissing), et Karly Mabee (analyste des politiques, Institut des politiques du Nord), qui ont évoqué la recherche sur les communautés

accueillantes. Nusrate Aziz, Ph. D., professeur agrégé à l'Université Algoma, a modéré la discussion. Les panélistes ont parlé des principes à bien comprendre pour définir ce qui constitue une communauté accueillante.

### Thèmes clés

- Une communauté accueillante est un lieu au sein duquel les gens peuvent exercer leurs libertés et leurs droits (p. ex., ne pas vivre dans la peur, vivre sans discrimination, etc.), et où leurs besoins sont satisfaits.
- Les communautés ont la capacité d'agir et doivent participer à des activités qui permettent de bâtir un endroit où les gens se sentent bienvenus et valorisés. Cela passe par la création de processus, de structures et de résultats positifs.
- La façon dont les gens perçoivent leur communauté (aspects économiques, sociaux, etc.) a des effets directs et indirects sur l'attraction et la rétention de la population.
- Il existe de nombreuses pratiques prometteuses, et nous devrions apprendre les uns des autres.

### Gains d'efficacité à viser

- Les transports devraient être améliorés dans tout le Nord de l'Ontario. Les transports en commun, en particulier, présentent de nombreux problèmes : temps des trajets, infrastructure et accessibilité, notamment. Ces aspects renforcent les sentiments d'insatisfaction et de solitude dans les situations où les transports compliquent la participation au marché du travail, aux événements communautaires et à d'autres occasions sociales.
- Les employeurs devraient continuer à jouer un rôle plus important (au-delà de l'emploi) pour aider les nouveaux arrivants à s'établir, par exemple en les aidant à trouver un logement et à se procurer les documents nécessaires.
- L'abordabilité et la disponibilité des logements sont un enjeu complexe qui peut contribuer à une moindre satisfaction et inciter à quitter une communauté. En fournissant une formation et des ressources aux propriétaires, on pourrait atténuer les problèmes liés à la discrimination lors de la recherche d'un logement, mais l'offre de logements, en règle générale, est aussi un problème qu'il faudrait régler.
- Dans le contexte de la gestion fondée sur des données probantes, la mesure des résultats joue un rôle de plus en plus important. La réévaluation doit avoir lieu en continu, tout comme le suivi de la situation d'une communauté et la mise en œuvre de plans d'action concrets.

## Jour 2, Panel 2 : Construire des communautés accueillantes – Une perspective appliquée

Pour compléter la perspective de recherche, des praticiens spécialistes dans le domaine de l'accueil ont été invités à discuter des mesures réalisables pour améliorer l'accueil dans les communautés nord-ontariennes. Il s'agissait de Stacey Parks (ancienne coordinatrice, PLI du Nord-Ouest), Anna McPherson (directrice, Kirkland Lake Multicultural Group), et Moïse Zahoui (coordonnateur des services d'immigration, Centre de santé communautaire du Grand Sudbury). Jennifer Johnson, PDG d'interCultural Avec Immigration Inc., a modéré la discussion.

### Thèmes clés

- Les communautés accueillantes doivent se construire au niveau local, non seulement au moyen des institutions et des systèmes existants, mais aussi grâce à des initiatives accueillantes menées par les habitants de ces communautés.
- L'immigration est essentielle au développement économique des communautés du Nord de l'Ontario. Les organismes chargés du développement économique ont un rôle à jouer dans le processus d'accueil, par exemple en mettant les nouveaux arrivants en relation avec des employeurs, des établissements postsecondaires et d'autres personnes récemment arrivées afin de procurer des occasions d'emploi intéressantes et de bâtir des lieux de travail accueillants.
- Il faut identifier des points de contact communautaires clés et faire régulièrement le point avec eux. Ce sont ces « connecteurs » qui peuvent aider à diffuser l'information.

### Gains d'efficacité à viser

- L'ouverture d'un bureau d'IRCC dans le Nord de l'Ontario pourrait aider à promouvoir la région et ses capacités d'accueil, tout en facilitant l'accès aux renseignements en matière d'immigration dans les deux langues officielles.
- Un plus large éventail de services d'immigration et d'établissement est nécessaire dans les communautés rurales ou de petite taille, étant donné qu'elles ne peuvent pas compter uniquement sur les grands centres urbains pour fournir ces services.

## Jour 2, Panel 3 : Mises à jour sur les progrès de l'initiative Le Nord magnétique

Le dernier panel de la conférence a demandé à Thomas Mercier (coordonnateur de projet, Réseau du Nord), à Holly Parsons (ancienne responsable du programme Le Nord magnétique), et à Shannon Costigan (coordinatrice du projet, Commission de planification de la main-d'œuvre du Nord Supérieur) de passer en revue les progrès réalisés vers la réalisation des objectifs prioritaires établis lors des précédentes conférences axées sur la croissance démographique. Sean Halliday (formateur en matière de complexité culturelle et conseiller en gestion) a modéré cette séance.

### Thèmes clés

- Les organismes et les individus ont des ressources limitées dont il faudrait tirer le meilleur parti grâce à la collaboration et à la communication.
- Des travaux sont en cours pour approfondir les mesures prioritaires établies lors des précédentes conférences Viens au nord et Le Nord magnétique, notamment l'initiative Le mois de la mesure, la reconception et la modernisation du site Web Move to NW Ontario (<https://www.moveonwontario.ca/>), la création de vidéos promotionnelles pour certaines communautés et le projet de coordination communautaire dans le Nord de l'Ontario du Réseau du Nord. Toutefois, des progrès restent à faire. En particulier, on devrait accorder la priorité à la collaboration et à la communication entre les organismes du secteur de la croissance démographique, afin de mettre en évidence les méthodes permettant d'optimiser les ressources et la capacité.

### Gains d'efficacité à viser

- Les budgets dont les organismes disposent pour les déplacements font souvent obstacle à la participation en personnes aux événements, réunions et forums, étant donné la vaste superficie (800 000 km<sup>2</sup>) du Nord de l'Ontario.
- Les organismes estiment qu'ils ne peuvent pas répondre à toutes les demandes; tout comme les particuliers, ils ont des ressources limitées qu'il faut optimiser grâce à la collaboration et à la communication.
- Faute de définir collaborativement un ensemble de priorités, on constate souvent un dédoublement des efforts. Cela peut limiter la capacité des organismes.

## Conclusion

Les personnes assistant à la conférence, qui représentaient des intervenants de différents secteurs de tout le Nord de l'Ontario, ont une fois de plus alimenté les discussions et ont exprimé leurs besoins. Cela a permis de se reconcentrer sur les anciens objectifs et de proposer des mesures concrètes et réalisables pour faciliter leur achèvement. Les participants ont notamment souligné la nécessité de disposer d'un outil ou d'une ressource en ligne qui soit à jour et qui puisse servir de boîte à outils pour l'attraction, la rétention et l'accueil pour le Nord de l'Ontario. En outre, ils ont recommandé de ne pas se limiter aux grandes villes du Nord et d'élargir la portée des mesures pour que les petites collectivités disposent elles aussi de la capacité et des services nécessaires pour accueillir et retenir les nouveaux arrivants et la population existante. Une autre priorité clé incluait de mettre l'accent sur la collaboration et la communication afin de faire ressortir les possibilités d'optimisation des ressources et de réduire les chevauchements. Enfin, tous les efforts axés sur la croissance démographique doivent se fonder sur le thème de la réconciliation et l'implication des peuples autochtones dès le tout début de ces initiatives.

Plus important encore, soulignons que créer et préserver un caractère accueillant dans le Nord de l'Ontario est un processus permanent, sans date de fin définie. En ce sens, les intervenants qui œuvrent dans ce secteur doivent continuer de se retrouver annuellement pour faire le point sur les progrès réalisés relativement aux priorités fixées, et pour mettre en évidence les priorités réalisables et les étapes à suivre pour faire avancer nos collectivités. Des efforts notables ont été déployés pour améliorer l'attractivité et la rétention, et intensifier la réconciliation et la lutte contre le racisme. Et ces efforts ne sont que le début de ce que les communautés, organismes et particuliers du Nord de l'Ontario sont capables de faire en misant sur la collaboration, la communication et la coordination.



# Annexe A : Organismes présents à la conférence

Ci-dessous figurent plus de 90 organismes qui, représentés par 183 personnes, ont assisté à la conférence Le Nord magnétique de 2022, soit en personne à Sault Ste. Marie, soit virtuellement à partir des régions du Nord de l'Ontario.

- 101 Expériences
- Actions interculturelles
- Services aux familles d'Algoma
- Université d'Algoma
- Algoma Workforce Investment Corporation (AWIC)
- Anishinabek Employment and Training Services
- Nation Anishinabek, Union des Indiens de l'Ontario
- Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO)
- Université Brock
- Société canadienne d'hypothèques et de logement
- Association canadienne pour la santé mentale, North Bay et district
- Centre de santé communautaire du Grand Sudbury
- Ville du Grand Sudbury
- Service de développement économique de la Ville de North Bay
- Ville de Sault Ste. Marie
- Ville de Thunder Bay
- Collège Boréal
- Community Living Fort Frances and District
- Conseil de la coopération de l'Ontario
- Conseil scolaire catholique Franco-Nord
- Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario
- Discover Your North
- Services sociaux du district de Sault Ste. Marie
- FedNor
- Première Nation de Garden River 14
- Hôpital du district de Geraldton
- Canton de Gillies
- Grand conseil du Traité no 3
- Société de développement économique du Grand Sudbury
- Société de développement économique de Greenstone
- Huron North Community Economic Alliance
- Huron-Superior Catholic District School Board
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada
- Indigenous Tourism Ontario
- Intelcia
- interCultural Avec Immigration Inc.
- Keepers of the Circle
- Kirkland Lake Multicultural Group
- Université Lakehead
- Université Laurentienne
- Mid North Network
- Municipalité de Neebing
- Municipalité de Nipissing Ouest
- Newcomer Legal Clinic
- Première Nation du lac des Mille Lacs, ou communauté de Nezaadiikaang (place des peupliers)
- Première Nation de Nipissing
- Université de Nipissing
- Conseil tribal Nokiwin
- Institut NORDIK

- Centre multiculturel de North Bay et du district
- Commission de planification de la main-d'œuvre du Nord Supérieur
- Collège Northern
- Institut des politiques du Nord
- Northland Adult Learning Centre (Algoma District School Board)
- Partenariat local en matière d'immigration du Nord-Ouest de l'Ontario
- Ministère des Affaires autochtones de l'Ontario
- Ministère du Travail, de la Formation et du Développement des compétences de l'Ontario
- Ministère du Développement du Nord, des Mines, des Ressources naturelles et des Forêts de l'Ontario
- Fondation Trillium de l'Ontario
- Voies vers la prospérité
- Réseau du Nord
- Rural Ontario Institute
- Collège Sault
- Sault Community Career Centre
- Centre d'innovation de Sault Ste. Marie — Réseau d'innovation agroalimentaire en région rurale (RIARR)
- Partenariat local en matière d'immigration de Sault Ste. Marie
- Sean Halliday Consulting
- Service Canada
- Services d'établissement du nord-est de l'Ontario
- Société Économique de l'Ontario (SÉO)
- Statistique Canada
- Partenariat local en matière d'immigration de Sudbury
- Sudbury Workers Education and Advocacy Centre
- Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Supérieur-Est
- Talent Beyond Boundaries
- Chambre de commerce de Thunder Bay
- Thunder Bay Community Economic Development Commission (CEDC)
- Association multiculturelle de Thunder Bay
- Centre multiculturel de Timmins et du district
- Société de développement économique de Timmins
- Tonnerre Translation and Writing Services
- Ville de Fort Frances
- Ville de Rainy River
- Ville de Smooth Rock Falls
- Canton de Manitouwadge
- Canton de Terrace Bay
- ULU (Uluntu Lungisa Usawa)
- Université de Hearst
- Université de Guelph
- Université de Waterloo
- Université Western Ontario
- Autorité sanitaire de la région de Weeneebayko
- Première Nation Weenusk
- Services à l'emploi YES (Nipissing)

## Annexe B : Priorités découlant de la conférence Le Nord magnétique de 2021 — Mesures à court terme (mise à jour)

Cette section de recommandations se fonde sur les idées exprimées lors des séances de discussion et des panels de la conférence de 2021. Le but des mesures et des projets recommandés est de mettre à profit ces idées et d'établir des mesures pour réaliser des économies. Des mesures à court, à moyen et à long terme ont été proposées pour atteindre cet objectif. La progression des mesures à court terme pourrait commencer immédiatement. Les projets à moyen et à long terme nécessiteront un financement supplémentaire; des progrès à l'égard de ces mesures devraient être accomplis au cours des 12 à 18 prochains mois et être dirigés par le ou les organisme(s) prêts à fournir les ressources nécessaires pour financer le changement.

L'information communiquée ci-dessous est conçue pour mettre en valeur les initiatives qui, dans tout le Nord de l'Ontario, correspondent aux mesures à court terme précédemment définies. Les exemples suivants ne prétendent pas à l'exhaustivité; si votre organisme ou vous-même travaillez sur l'une des mesures ci-dessous, veuillez écrire à [magneticnorth@northernpolicy.ca](mailto:magneticnorth@northernpolicy.ca) pour que nous puissions mentionner votre initiative dans nos prochains travaux. Les mesures à prendre découlant de la conférence de 2021 sont énumérées ci-dessous, en noir, ainsi que les progrès réalisés pour chaque mesure au cours de l'année écoulée, en bleu.

### Mesures à court terme

1. La capacité demeure un problème pour les organismes du Nord de l'Ontario. Par conséquent, il faut mettre l'accent sur la collaboration et la communication afin de mettre en évidence les gains d'efficacité, de partager les ressources et de réduire le chevauchement des efforts. Le ou la responsable du programme Le Nord magnétique aidera à déployer cet effort, mais les organismes communautaires devraient jouer un rôle égal dans l'identification et le maintien de ces relations. Plus précisément, ce sont les organismes qui agissent déjà à titre de connecteurs régionaux qui prendront en charge cette initiative, comme les Partenariats locaux en matière d'immigration et le Réseau en immigration francophone (PLI/RIF), les gestionnaires de services des systèmes, le cas échéant, les conseils tribaux, les conseils de planification et les organisations provinciales et territoriales.
  - a. Réseau du Nord a lancé un programme de coordination communautaire dans le Nord de l'Ontario afin de créer une évaluation de référence des soutiens à l'immigration francophone dans les communautés du Nord de l'Ontario, avec l'aide des cinq PLI du Nord de l'Ontario (North Bay, Timmins, Sault Ste. Marie, Thunder Bay et Sudbury).

b. En outre, des fonds ont été débloqués par l'intermédiaire d'IRCC et de Réseau du Nord pour trois petites communautés afin de les aider à améliorer leur capacité à accueillir les immigrants francophones. À l'issue de l'appel de propositions, trois collectivités/régions ont été retenues pour participer à cette initiative, à savoir :

- Temiskaming Shores/Kirkland Lake
- Dubreuilville/White River/Wawa
- Kenora

c. De plus, le Sudbury Workers Education and Advocacy Centre (SWEAC) organise régulièrement des réunions pour le Northeastern Ontario Non-Profit Network, où se rencontrent des représentants de nombreux organismes sans but lucratif pour faire le point sur leurs projets et initiatives, discuter de leurs préoccupations et échanger leurs connaissances dans ce secteur.

2. Le recensement des services disponibles pour les migrants éventuels et de ceux qui sont déjà offerts dans la communauté peut aider à réduire le chevauchement des efforts et à cerner les lacunes qui doivent être comblées. Au lieu de nous éparpiller avec de multiples plateformes qui doivent continuellement être mises à jour, nous devrions viser la création d'une ressource collaborative qui peut être maintenue et mise à jour grâce à la coopération des organisations et des municipalités. L'Institut des politiques du Nord, en collaboration avec un organisme du Nord-Ouest et un autre du Nord-Est, devrait coordonner, mettre à jour et gérer ces outils. Encore une fois, les deux partenaires participant à cette initiative devraient idéalement être des connecteurs régionaux qui communiquent et collaborent déjà avec les organismes locaux.

a. L'Institut des politiques du Nord (IPN) a reçu des fonds de FedNor pour assurer la mise à jour et le maintien des portails de l'immigration du Nord-Est et du Nord-Ouest, désormais repensés comme des portails « d'accueil ». L'IPN s'est engagé à recruter un(e) stagiaire tous les étés pendant trois ans afin d'assurer cette mise à jour, puis le maintien de ces ressources par la suite. L'objectif est de montrer que ces portails sont rentables, afin qu'ils puissent devenir autosuffisants à l'expiration du financement, et pour qu'un autre organisme puisse poursuivre ce travail.

b. Dans l'optique de constituer un partenariat pour le partage de données, l'IPN a communiqué avec 211 North pour que les données soient collectées et mises à jour de façon cohérente, tout en continuant de

compléter les données de 211 North au moyen de données obtenues par le biais d'autres initiatives de collecte de données primaires (p. ex. cartographie des actifs des PLI, enquête sur la capacité des fournisseurs dans le cadre du Mois de la mesure, etc.). De plus, les PLI du Nord de l'Ontario ont entrepris de distribuer de façon continue une enquête de cartographie des actifs dont les données serviront à mettre à jour l'information disponible sur les portails.

c. Réseau du Nord et les PLI du Nord de l'Ontario s'emploient à mettre à jour les cartes des services francophones offerts dans les communautés nord-ontariennes.

3. Le message pour les efforts actuels de marketing et d'attraction doit s'étendre au-delà du « plein air ». Les communautés du Nord de l'Ontario présentent de nombreuses autres caractéristiques prometteuses, comme les établissements d'enseignement postsecondaire, le logement abordable, les restaurants, les activités culturelles et les événements. Les exploitants d'entreprises touristiques, les municipalités, les agences de développement économique, les établissements d'enseignement postsecondaire, les agences d'immigration et d'autres organismes semblables peuvent élargir leurs messages actuels pour englober tout ce que les régions du Nord de l'Ontario ont à offrir.

a. Alberta a récemment lancé une campagne<sup>5</sup> intitulée « Alberta is Calling » (l'Alberta vous appelle), qui met en avant les faibles taux d'imposition et le coût de la vie plus abordable de la province, ainsi que ses nombreuses occasions d'emploi et ses salaires plus élevés. Les communautés nord-ontariennes pourraient elles aussi séduire les résidents de régions urbaines plus peuplées et plus chères en promouvant le plus faible coût de la vie, le plus faible taux de criminalité et un meilleur accès aux programmes.

b. En 2021, la ville du Grand Sudbury a lancé « Se renouveler »<sup>6</sup>, une campagne qui cible les résidents du Sud de l'Ontario pour leur exposer les avantages de la vie dans le Nord, notamment pour les personnes en quête d'un nouveau départ dans une ville au rythme moins frénétique, qui offre de bonnes possibilités d'emploi et des logements abordables. La ville prépare actuellement une autre campagne qui cible les étudiants du Sud de l'Ontario et d'éventuels étudiants étrangers, pour souligner les atouts du Grand Sudbury pour ce qui a trait aux études et aux professions en lien avec les métiers spécialisés.

c. Qu'elles visent un public canadien ou étranger, les campagnes promotionnelles mettent de plus en plus souvent l'accent sur la disponibilité des emplois, le meilleur coût de la vie, les temps de déplacement domicile-travail plus courts et la qualité des programmes postsecondaires.

4. Le succès continu des efforts d'accueil exige la participation des particuliers, des organisations, des communautés, des municipalités, des provinces et du gouvernement fédéral. Chacun a un rôle à jouer dans la promotion des communautés accueillantes. Les chambres de commerce locales, les établissements d'enseignement (de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année, et les niveaux postsecondaires), les médias, les services de police et les services municipaux jouent un rôle crucial dans l'atteinte de cet objectif.

a. À Timmins, les partenaires communautaires (y compris la Société de développement économique de Timmins), ont organisé l'équivalent local de la « Semaine de l'accueil »<sup>7</sup> des universités pour reconnaître et saluer les gens, les endroits et les valeurs qui donnent à tout un chacun, indépendamment de son origine, le sentiment d'être accueilli par, et d'appartenir à, leur communauté locale. De nombreux événements ont eu lieu grâce à des organismes comme Employment Options Emploi, la bibliothèque publique de Timmins, le Centre d'encadrement des petits entrepreneurs, la clinique juridique communautaire de Timmins-Temiskaming, le Collège Boréal et le Centre multiculturel de Timmins et du district.

b. Les communautés du Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord continuent d'organiser des ateliers et des séances d'information pour les employeurs afin de leur faire prendre conscience de la valeur qu'apportent les immigrants à leurs lieux de travail et à leurs communautés.

c. Le Kirkland Lake Multicultural Group met sur pied des séances de discussion avec les employeurs pour leur donner des pistes sur la marche à suivre pour attirer et retenir les employés immigrants, leur expliquer le rôle de l'employeur et les atouts de l'immigration.

5. Il a été souligné que l'éducation inclusive serait utile à tous, une éducation qui retrace l'histoire des différents groupes et décrit comment ils contribuent positivement à la vie économique, sociale, culturelle, etc., de nos communautés. Parmi les organismes qui pourraient coordonner cette initiative, on peut citer les établissements d'enseignement (de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année, et les niveaux postsecondaires), les musées régionaux et les centres du patrimoine, les groupes voués à la lutte contre le racisme et la discrimination (p. ex. Inclusion en actions North Bay, le comité consultatif de Thunder Bay de lutte contre le racisme et de promotion du respect), les bureaux des parcs provinciaux et fédéraux, et les groupes d'étudiants.

<sup>5</sup> Voir Julia Knope, « Priced out of Toronto's housing market? Alberta wants you to turn your eyes west », CBC News, 26 septembre 2022 ; en ligne à <https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/priced-out-of-toronto-s-housing-market-alberta-wants-you-to-turn-your-eyes-west-1.6595228>

<sup>6</sup> « Se renouveler dans le Grand Sudbury », consultable en ligne à <https://hitrefreshsudbury.ca/fr/>

<sup>7</sup> Pour en savoir plus sur la Semaine de l'accueil de Timmins, voir <https://timminsedc.com/la-semaine-de-laccueil-de-septembre-met-en-avant-un-message-dinclusion/?lang=fr>

a. Indigenous Tourism Ontario et Science Nord ont organisé conjointement une exposition itinérante intitulée « Génie autochtone : des inventions toujours actuelles — Tournée du Nord ». Selon les organisateurs, cette exposition présente un mélange de science et de culture « afin de stimuler un sentiment de fierté parmi les collectivités des Premières Nations, des Inuits et des Métis et de célébrer la diversité, l'interdépendance et les façons ingénieuses de savoir et d'être, que les connaissances et les innovations autochtones offrent dans la communauté mondiale ».

b. En partenariat avec Réseau du Nord, l'Institut des politiques du Nord a publié un rapport détaillant les retombées économiques des résidents temporaires (détenant un permis de travail ou d'études)<sup>8</sup> dans les communautés nord-ontariennes.<sup>8</sup> On a calculé que les résidents temporaires gagnent au moins 279 millions de dollars annuellement, dont une grande partie est réinvestie dans le Nord de l'Ontario lorsque ces personnes font des achats d'épicerie, paient leur loyer et soutiennent diverses entreprises locales. Si on ajoute à cela les frais de scolarité versés aux établissements postsecondaires de l'Ontario aux revenus générés par les résidents temporaires (puisque'ils dépensent leurs revenus dans nos collectivités), le montant dépensé par les résidents temporaires dans le Nord de l'Ontario atteint 455 millions de dollars.

6. Il doit y avoir un espace réservé aux immigrants, aux peuples autochtones et aux groupes qui s'identifient comme étant marginalisés pour siéger aux comités et aux conseils municipaux et organisationnels. Se voir représenté à des postes de pouvoir, de politique et d'influence contribue à créer un sentiment d'accueil et d'appartenance dans une communauté. Si votre organisme a un conseil ou un comité, examinez les règlements qui le régissent et demandez-vous si ses membres sont représentatifs des communautés du Nord de l'Ontario.

a. Le « Défi 50-30 »<sup>9</sup> est une initiative menée de concert par le gouvernement du Canada, des entreprises et des organismes de promotion de la diversité. Son objectif est de mettre les organisations canadiennes au défi de favoriser l'inclusion et d'augmenter la représentation des divers groupes dans leur milieu de travail, tout en faisant ressortir les avantages qu'il y a de donner à tous les Canadiens une place à la table des discussions.

b. Le conseil d'administration de l'Institut des politiques du Nord observe de façon informelle la règle 50-30 depuis plusieurs années, et il a récemment décidé de relever ce défi officiellement. Cela inclut la parité entre les genres (50 pour cent de femmes et/ou de personnes non binaires) et l'atteinte d'une proportion considérable (30 pour cent) de membres des autres groupes en quête d'équité.<sup>10</sup>

c. Lors des élections municipales de 2022, de nombreuses femmes ont été élues à des postes clés dans tout le Nord de l'Ontario, notamment comme maire à Timmins, West Nipissing, Nipigon, Rainy River, Oliver Paipoonge, Shuniah, et Red Rock.<sup>11</sup>

7. La croissance de la population doit être discutée non seulement du point de vue de l'attraction et de l'établissement des migrants internationaux, mais aussi de la réconciliation avec les populations autochtones du Nord de l'Ontario afin qu'elles se sentent les bienvenues et veuillent rester. Les agences de développement économique aux niveaux local et régional, les conseils tribaux, les établissements d'enseignement postsecondaire, les partenariats locaux en matière d'immigration et d'autres intervenants peuvent poursuivre ces conversations et prendre des mesures en conséquence.

a. En novembre 2022, la conférence Directions Nord a convié ses participants à une excursion dans la Première Nation de Nipissing pour leur présenter les projets innovants et les débouchés économiques pour cette communauté des Premières Nations. En outre, chaque jour, une séance a été consacrée à la sensibilisation à la réconciliation et à des discussions sur ce thème, avec de surcroît un panel consacré à la réconciliation dans les régions rurales et du Nord. Des chefs de file communautaires, des décideurs politiques, des représentants du secteur privé, des chercheurs universitaires et d'autres intervenants ont pris part à ces séances.

b. La Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario dispose d'un volet Développement de la main-d'œuvre autochtone, qui vise à renforcer et faire croître la main-d'œuvre autochtone dans le Nord de l'Ontario au moyen de partenariats d'affaires, en offrant des stages aux Autochtones. Bâtir la capacité et renforcer l'intégration de la population autochtone sur le marché du travail, c'est la réconciliation en action.<sup>12</sup>

<sup>8</sup> Voir le commentaire de Samrul Aahad intitulé « Résidents temporaires, avantages permanents : comment les résidents temporaires remplissent les postes vacants, paient des impôts et font tourner l'économie locale ». Thunder Bay : Institut des politiques du Nord, août 2022, consultable en ligne à <https://www.northernpolicy.ca/economic-impact-tr-fre>.

<sup>9</sup> Pour en savoir plus sur le Défi 50-30, rendez-vous sur <https://ised-isde.canada.ca/site/ised/fr/defi-50-30-votre-avantage-diversite>.

<sup>10</sup> Il s'agit notamment des personnes qui s'identifient comme personnes racisées, noires et/ou de couleur (minorités visibles), comme personnes handicapées (y compris celles qui ont un handicap invisible ou épisodique), comme personnes LGBTQ2S+ ou membres de la diversité sexuelle et de genre, et/ou comme Autochtones. Les responsables du programme et les participants reconnaissent que les Autochtones, c'est-à-dire les membres des Premières Nations, les Métis et les Inuits, sont les peuples fondateurs du Canada et qu'ils sont sous-représentés dans les postes de leadership et d'influence économique.

<sup>11</sup> Voir Alex Brockman, « Women made gains in northern Ontario's municipal elections. Now the work begins », CBC News, 26 octobre 2022; disponible en ligne à <https://www.cbc.ca/news/canada/thunder-bay/municipal-election-northwestern-ontario-gender-diversity-1.6630443>

<sup>12</sup> Pour en savoir plus, voir la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, « Volet Développement de la main-d'œuvre autochtone », consultable en ligne à <https://nohfc.ca/fr/pages/programs/people-talent-program/indigenous-workforce-development-stream>.

# Annexe C : Priorités découlant de la conférence Le Nord magnétique de 2021 — Activités à moyen et à long terme

Les activités à moyen et à long terme mises en évidence lors de la conférence Nord magnétique de 2021 continuent d'exiger une planification et une mise en œuvre plus intensives aux échelons organisationnels et gouvernementaux. Par conséquent, il est possible que les mises à jour concernant leur progression soient limitées. Les mesures à prendre découlant de la conférence de 2021 sont énumérées ci-dessous, en noir, ainsi que les progrès réalisés pour chaque mesure au cours de l'année écoulée, en bleu.

1. Le logement demeure un obstacle important à l'établissement et à l'attraction. L'accès à un logement abordable et convenable est généralement problématique dans de nombreuses communautés du Nord de l'Ontario, et il faut y remédier. Le gouvernement provincial et les administrations municipales devraient collaborer avec les organismes suivants pour trouver des solutions communautaires : la Northern Ontario Service Deliverers Association (NOSDA), la Fédération des municipalités du Nord de l'Ontario (FMNO), l'Association des municipalités du Nord-Ouest de l'Ontario (NOMA), les agents des bureaux régionaux de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), le ministère des Affaires municipales et du Logement de l'Ontario, les Services de logement pour les Autochtones de l'Ontario, les agences municipales de développement économique, et les chambres de commerce et les agents de développement économique (ADE) en partenariat avec les employeurs du secteur privé.
  - a. Le logement reste un obstacle majeur à la croissance du nombre de nouveaux arrivants dans de nombreuses communautés du Nord de l'Ontario, malgré un coût du logement plus abordable que dans d'autres régions de la province, essentiellement pour une raison : l'offre de logements. Il faut continuer de travailler aux niveaux systémiques et locaux pour accroître l'offre de logements et l'abordabilité de ceux-ci.
2. Il peut être très avantageux de créer des services spécifiquement offerts aux étudiants étrangers, et pas simplement fournir ces services « sur le coin du bureau ». Pour ce faire, le ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme de l'Ontario et Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) devraient envisager de fournir du financement à des organismes communautaires ou à des établissements d'enseignement postsecondaire pour offrir officiellement ces services. Des services exclusifs pourraient aider les étudiants étrangers à se familiariser avec la communauté afin qu'ils souhaitent y rester après l'obtention de leur diplôme.
  - a. Même s'il ne s'agit pas d'une initiative financée par IRCC ou par le ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme de l'Ontario, la Table ronde pour la rétention des talents, à Thunder Bay, est une mesure prometteuse pour retenir les étudiants étrangers dans le Nord-Ouest de l'Ontario une fois leur diplôme obtenu. Cette table ronde<sup>13</sup>, financée par FedNor, a été créée pour établir des liens communautaires avec les étudiants postsecondaires et les récents diplômés afin de leur faire découvrir les possibilités qui s'offrent à eux après l'obtention de leur diplôme. Le comité directeur de la Table ronde pour la rétention des talents se compose de huit membres de la Table ronde, qui orientent et appuient les efforts de celle-ci en documentant le processus, en planifiant les rencontres, en soutenant les idées et initiatives du projet, et qui sont responsables du fonctionnement général de la Table ronde.
3. Des données cohérentes et comparables au niveau communautaire seraient bénéfiques pour tous les intervenants. Nous ne pouvons pas prendre de décisions éclairées en nous fondant sur des données provinciales ou sur des données datant de cinq ans en attendant la prochaine diffusion du recensement. Les efforts de collecte de données primaires bénéficieraient d'une collaboration entre de multiples organisations, comme l'Institut des politiques du Nord, les conseils de planification de la main-d'œuvre, les conseils d'administration des services sociaux, les chambres de commerce, les ADE, les établissements d'enseignement postsecondaire, les partenariats en matière d'immigration et les organismes francophones.
  - a. Le CDP (Community Data Program, ou programme de données communautaires) propose des données qui vont au-delà de l'information communiquée gratuitement par des fournisseurs comme Statistique Canada. Plus précisément, le programme propose des mises en tableaux à plusieurs niveaux : subdivision de recensement, division de recensement, agglomération de recensement,

<sup>13</sup> Pour en savoir plus sur la Table ronde pour la rétention des talents, voir le site Web de la Commission de planification de la main-d'œuvre du Nord Supérieur « Talent Retention (FedNor) », consultable en ligne à <https://www.nswpb.ca/what-we-do/talent-retention-fednor/>

région métropolitaine de recensement, et région économique. Ces niveaux géographiques affinés permettent aux décideurs politiques de concevoir pour leurs communautés des politiques fondées sur les données. Le CDP propose notamment l'accès à la Base de données longitudinales sur l'immigration, ainsi qu'à des profils de groupes cibles pour les Autochtones, les minorités visibles, les immigrants et les immigrants récents.

b. Par le biais du CDP, l'Institut des politiques du Nord est l'un des chefs du consortium pour l'accès aux données statistiques du Nord de l'Ontario. Ce régime d'achat collectif réduit les coûts à déboursier par les utilisateurs de données, pour que tous les organismes du Nord de l'Ontario puissent avoir accès aux données sociales et économiques à un niveau communautaire.

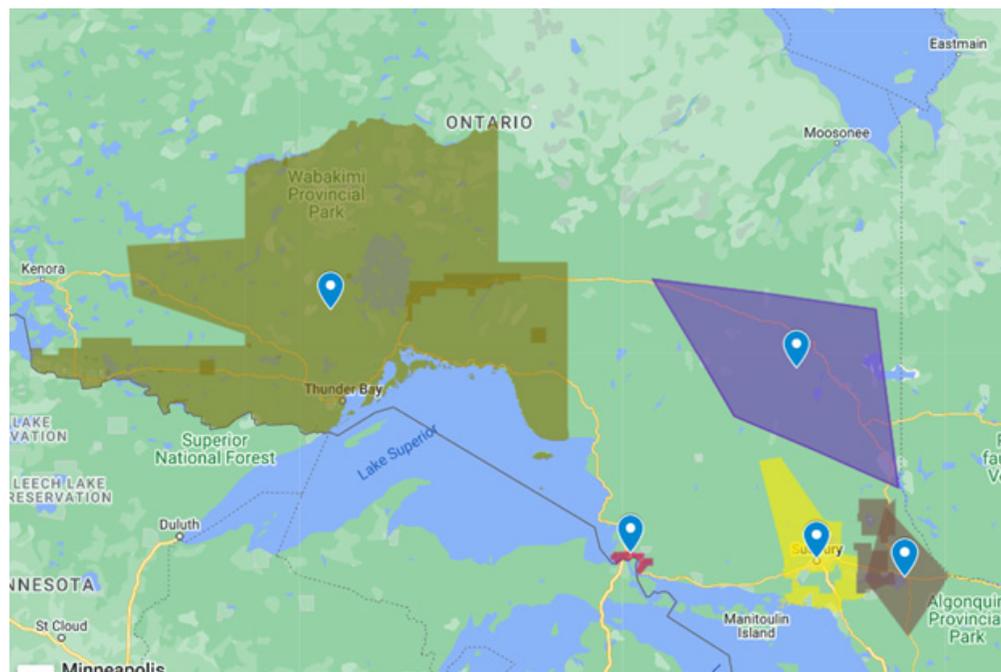
c. De plus, des organismes des quatre coins du Nord ontarien se sont associés pour lancer une initiative de collecte de données primaires baptisée « le Mois de la mesure », au cours duquel on a distribué, en février 2022, des enquêtes pour recueillir des données comparables et cohérentes sur le degré de préparation des employeurs, la capacité des fournisseurs de services, l'expérience individuelle, les départs et l'expérience du racisme. L'IPN a préparé des rapports à la lumière des constats découlant de ces enquêtes, et les a publiés. D'autre part, le deuxième Mois de la mesure a eu lieu entre le 1er et le 22 février 2023.

d. Les organismes francophones du Nord de l'Ontario ont eux aussi encouragé le partage de données et la collaboration dans leur travail. Par exemple, les organismes qui offrent des services liés à l'immigration et à l'établissement s'emploient à faire correspondre leurs formulaires d'accueil, afin d'uniformiser les données et de les rendre comparables à l'issue de leur collecte et de leur partage.

e. Il est toutefois important de souligner les insuffisances de la collecte de données primaires au niveau organisationnel, comme le peu de ressources disponibles pour promouvoir et distribuer les enquêtes, ce qui peut se traduire par des taux de réponse faibles et/ou non représentatifs.

4. Il est également nécessaire que les communautés à l'extérieur des cinq plus grands centres ou qui ne participent pas au Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord (PPICRN) connaissent une croissance démographique, car elles font face à bon nombre des mêmes défis démographiques et sur le marché du travail que les grands centres du Nord de l'Ontario. Les communautés du Nord de l'Ontario qui participent actuellement au PPICRN, de concert avec IRCC, sont encouragées à envisager d'élargir les limites établies du PPICRN pour inclure d'autres communautés du Nord de l'Ontario.

a. Comme annoncé en août 2022, le PPICRN est passé de trois à cinq ans, et se poursuivra donc jusqu'en août 2024. Par ailleurs, les limites du PPICRN, jusqu'alors fixées à North Bay, Timmins, le Grand Sudbury et Thunder Bay, ont été étendues de sorte que plus d'employeurs aient la possibilité de participer au programme. La carte ci-dessous représente les nouvelles limites du PPICRN.



# Annexe D : Mesures à prendre établies lors des conférences Viens au nord de 2020, et mise à jour de juin 2022

En février 2020, un plan d'action immédiat comprenant 10 mesures à prendre a été élaboré dans le cadre des conférences de Viens au Nord. Ces mesures ont été recueillies et étayées par des séances en petits groupes, des présentations et des panels. Le/la responsable du programme Le Nord magnétique doit communiquer avec l'organisation responsable de chaque mesure prioritaire de Viens au Nord et, au besoin et sur demande, l'aider à surmonter les obstacles pour acheminer la mesure vers son exécution. Les mesures à prendre découlant des conférences Viens au Nord de 2020 sont énumérées ci-dessous, en noir, ainsi que les progrès réalisés pour chaque mesure au cours de l'année écoulée, en bleu.

1. Le comité de planification de Viens au Nord devrait dorénavant prendre la forme d'un comité directeur chargé de coordonner et de suivre les progrès réalisés au regard de ces mesures à prendre. Le nouveau comité ne devrait pas compter plus de 15 membres et être représentatif des diverses régions du Nord de l'Ontario. L'Institut des politiques du Nord devrait coordonner cette transition.

a. Le choix des membres du comité directeur Nord magnétique pour 2022 a été finalisé. Le comité est composé d'intervenants de toutes les régions du Nord de l'Ontario et est représentatif de multiples secteurs et situations démographiques (p. ex. développement économique, francophones, lutte contre le racisme, Autochtones).

2. Dans la mesure du possible, les agences d'immigration devraient soutenir et aider ceux qui travaillent directement à faciliter la réconciliation, et les efforts de réconciliation devraient inclure dans la pratique les nouveaux arrivants.

a. Des initiatives ont été lancées et continuent de soutenir et d'inclure ceux qui travaillent directement à faciliter la réconciliation et à faire participer activement les nouveaux arrivants aux efforts de réconciliation. Par exemple, les séances L'Ontario, c'est chez moi, offertes sur le site Etablissement.org, comprennent des ateliers et des ressources sur l'histoire des colons, la colonisation et le rapport final de la Commission de vérité et réconciliation du Canada.

b. De plus, des programmes conjoints pour les jeunes sont offerts par certains organismes d'établissement, Premières Nations et organismes de services autochtones.

c. Enfin, de nouveaux arrivants ont été embauchés par des Premières Nations et des organismes de services autochtones.

3. Le comité directeur, par l'entremise d'un de ses organismes membres, devrait soumettre à FedNor une proposition relative au financement d'un plan de marketing coordonné et axé sur les régions du Nord de l'Ontario. Ce plan devrait refléter les thèmes et les résultats des événements Viens au Nord.

a. En raison de la pandémie de COVID-19, il a été décidé que cette mesure devrait être reportée d'au moins 12 mois et élaborée dans le cadre d'un projet distinct.

4. Les portails pour l'immigration du Nord-Est et du Nord-Ouest devraient être immédiatement rebaptisés « portails d'accueil », afin de refléter le changement d'orientation, à savoir ne pas se concentrer exclusivement sur l'immigration, mais aussi sur la rétention, la réconciliation et la migration.

a. En raison des restrictions découlant du financement initial, l'établissement de « portails homologues » axés sur la réconciliation, l'attraction et la rétention parmi les populations autochtones et celles qui font déjà partie de la communauté est à l'étude. Ensemble, les portails formeront un « carrefour d'accueil » pour quiconque souhaite migrer vers les communautés du Nord de l'Ontario ou y habite déjà.

5. Le partenariat local en matière d'immigration de Timmins (PLI) devrait rechercher des fonds pour mettre à jour le portail d'accueil du Nord-Est. Ce financement devrait inclure des ressources pour créer un poste dont le titulaire serait chargé de tenir à jour les profils communautaires et les autres ressources du portail. Le PLI devrait rechercher un organisme partenaire et pouvant l'aider à alimenter et à tenir à jour le volet rétention/réconciliation du portail.

a. Le Centre multiculturel de North Bay et du district assure le soutien et le maintien du portail du Nord-Est. L'Institut des politiques du Nord (IPN) s'est également engagé à fournir un(e) stagiaire pendant une période de quatre mois au cours des trois prochains étés afin de mettre à jour et de maintenir le portail, au besoin.

6. Le partenariat local en matière d'immigration du Nord-Ouest devrait s'efforcer d'obtenir une responsabilité et un financement similaires pour le portail d'accueil du Nord-Ouest.

a. Le portail du Nord-Ouest était à l'origine hébergé par la ville de Thunder Bay. L'Institut des politiques du Nord (IPN) et ses partenaires du Nord magnétique ont engagé des fonds pour mettre à jour et maintenir le portail du Nord-Ouest au cours des trois prochaines années. Un plan est en cours d'élaboration pour transférer le portail de la ville de Thunder Bay à l'IPN. Une fois le portail du Nord-Ouest mis à jour et maintenu, un financement sera demandé pour la mise à jour du portail du Nord-Est par l'IPN ou un organisme partenaire.

7. Les collectivités et organismes qui ont développé, ou qui comptent développer, des ressources ou plans locaux en vue d'attirer ou de retenir des résidents, doivent faire leur possible pour harmoniser leur message, leur contenu et leur allure en fonction du plan régional et de l'effort de marketing. Les groupes locaux doivent communiquer avec les PLI de Timmins et du Nord-Ouest, afin d'inclure et de promouvoir leurs initiatives sur les portails.
- Lancé lors de la conférence Le Nord magnétique de 2021, le concours de vidéos Faites votre présentation a donné l'occasion aux communautés du Nord de l'Ontario de présenter une vidéo mettant en évidence les meilleurs atouts de leur communauté pour les thèmes suivants : croissance démographique, attraction des migrants, communauté accueillante et initiatives de lutte contre le racisme.
  - À l'heure actuelle, le financement de cette initiative est rendu possible, en partie, grâce aux membres du comité directeur d'origine de Viens au Nord (en particulier les Partenariats locaux en matière d'immigration du Nord de l'Ontario et le Réseau de soutien à l'immigration francophone) et l'Institut des politiques du Nord.
8. L'IPN devrait prendre l'initiative de concevoir un ensemble commun de mesures du succès des « collectivités accueillantes » couvrant à la fois l'attraction et la rétention. Ces mesures devraient être rassemblées, compilées et faire l'objet d'un rapport annuel.
- Des indicateurs pour les communautés accueillantes ont été établis en collaboration avec des organismes partenaires de tout le Nord de l'Ontario. La collecte de données pour ces indicateurs a eu lieu en février 2022, en utilisant des enquêtes comme principaux outils de collecte. L'initiative Le Mois de la mesure de l'IPN a permis de recueillir des données uniformes et comparables dans l'ensemble des régions du Nord de l'Ontario et permettra de les mettre à jour d'une année à l'autre.
  - L'Institut des politiques du Nord n'est pas le seul organisme à entreprendre ce genre de travail. La clé est de veiller à ce que ce travail ne se fasse pas en vase clos, ce qui signifie que l'objectif est d'harmoniser les enquêtes et les autres activités de collecte et de diffusion de l'information. L'Université Lakehead est un bon exemple avec son initiative « L'emploi chez les nouvelles immigrantes et nouveaux immigrants : les défis de l'intégration communautaire et organisationnelle dans le Nord-Ouest de l'Ontario », dont l'objectif est de comprendre les efforts d'accueil communautaires et organisationnels du point de vue des nouveaux immigrants, des dirigeants communautaires et des employés pour améliorer la documentation sur le recrutement et la rétention. Les communautés participantes sont Atikokan, Sioux Lookout et Thunder Bay. Le rapport final de l'université Lakehead sera disponible sous peu.
9. Des postes pour le jumelage et la mise en relation devraient être créés dans les régions rurales et éloignées du Nord de l'Ontario, afin de coordonner l'accès aux services existants et de combler les lacunes en matière de services et de connaissances, compte tenu des besoins des collectivités rurales.
- Le programme Intermédiaire communautaire et international a vu le jour dans le Nord-Ouest de l'Ontario. Le programme pilote a pris fin en juin 2021 avec l'annonce d'un poste d'intermédiaire pour le Nord-Est de l'Ontario. Ce poste a été créé pour jumeler les demandeurs d'emploi pour les nouveaux arrivants avec des employeurs qui cherchent à pourvoir des postes.
  - À l'heure actuelle, l'Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO) sert d'intermédiaire dans le Nord-Ouest de l'Ontario.
  - Un poste de connecteur a été créé par la Commission de planification de la main-d'œuvre du Nord Supérieur (CPMONS) dans le Nord-Ouest de l'Ontario. Le mandat de la personne titulaire du poste est de couvrir toutes les régions du Nord-Ouest de l'Ontario. Voici comment le système fonctionne : un nouvel arrivant est présenté à un connecteur, qui le présente ensuite à trois autres personnes de son réseau. Comme l'initiative n'existe qu'à Thunder Bay, il existe de nombreuses possibilités d'expansion.
  - La CPMONS collabore avec la Sudbury Multicultural and Folk Arts Association pour offrir ce programme de connecteur (Connector Program<sup>14</sup>) au Grand Sudbury. Le programme a récemment adhéré au réseau du Programme de connecteur national.
10. Viens au Nord devrait revenir annuellement, afin d'évaluer les progrès et de réviser les priorités. Un organisme membre du comité directeur devrait être le chef de file dans la recherche de fonds pour soutenir cet effort au cours des trois prochaines années.
- Viens au Nord a été rebaptisé Le Nord magnétique afin de ne pas seulement mettre l'accent sur l'attraction, mais aussi sur la rétention, la réconciliation et l'accueil.
  - La conférence Le Nord magnétique de 2021 a eu lieu virtuellement les 22 et 23 juin 2021. Elle a abordé des sujets comme l'attraction, la rétention, la lutte contre le racisme, la réconciliation et l'accueil. Plus de 250 personnes se sont inscrites à l'événement.
  - La prochaine conférence Le Nord magnétique est prévue pour juin 2022. L'Institut des politiques du Nord, les membres du comité directeur et le/la responsable du programme Le Nord magnétique fixeront l'ordre du jour.

<sup>14</sup> Les participants au programme sont mis en relation avec des chefs d'entreprise et des dirigeants communautaires de la région afin de mieux comprendre le marché du travail local, d'en apprendre davantage sur la communauté et de découvrir les possibilités d'affaires et de carrière dans la région.

## Annexe E : Renseignements complémentaires sur les séances de discussion

### Pratiques de réconciliation au quotidien pour votre organisation

La réconciliation se définit comme un parcours de réflexion et d'action. Le moment est venu de commencer à (re)construire des relations positives, productives et respectueuses entre les peuples autochtones et non autochtones. Bien qu'il y ait encore beaucoup de travail à faire et des progrès à accomplir dans ce domaine, la dernière décennie a connu une augmentation significative de l'attention portée à la réconciliation, notamment par les gouvernements, les entreprises, les éducateurs, les institutions culturelles et les médias. **Cette conversation vise à explorer les défis et obstacles, les initiatives actuelles, et les possibilités de mettre en œuvre des pratiques de réconciliation qui se sont révélées efficaces dans les organisations.**

### Raisons de rester : retenir les étudiants internationaux

Chaque année, des étudiants viennent de toute la province, de partout dans le pays et du monde entier pour étudier dans un établissement d'enseignement supérieur du Nord de l'Ontario. La capacité de retenir les étudiants internationaux en tant que résidents permanents et travailleurs qualifiés est particulièrement importante pour les régions du Nord de l'Ontario, dont la main-d'œuvre est en déclin. En retenant les étudiants étrangers, ces régions peuvent compter sur une nouvelle source de main-d'œuvre hautement qualifiée qui peut contribuer à la croissance et à la prospérité des régions. De nombreux facteurs peuvent contribuer à la rétention des étudiants internationaux. Cela inclut les perspectives d'emploi, les possibilités d'engagement social dans la communauté et la disponibilité des logements, pour n'en citer que quelques-uns. Ainsi, **cette séance vise à identifier les efforts actuellement déployés dans les régions du Nord de l'Ontario, et les défis et obstacles liés à la rétention des étudiants étrangers, ainsi que les possibilités d'améliorations dans le futur.**

### Migration en dehors des 5 grands centres urbains : croissance de la population rurale

Les petites communautés du Nord de l'Ontario offrent de grandes opportunités. S'il y a une chose que la pandémie a prouvée, c'est qu'il y a une vie au-delà des grandes villes. Des dizaines de milliers de personnes ont quitté les centres urbains comme Toronto, Montréal et Vancouver pour se rendre dans des petites villes canadiennes. Pour ces nouveaux arrivants et ces migrants nationaux, l'attrait d'un logement moins cher et la perspective d'avoir plus d'espace résidentiel, parmi tant d'autres raisons, incitent à regarder au-delà des villes traditionnellement populaires. **Cette discussion vise à déterminer les mesures que les petites collectivités du Nord de l'Ontario pourraient prendre pour tirer parti de cette nouvelle tendance, voire l'accélérer. Quelles stratégies, incitations ou actions n'ont pas fonctionné dans le passé? Qu'est-ce qui a fonctionné en revanche? Les stratégies qui ont réussi sont-elles transférables et extensibles?**

### Connaître et mesurer nos régions

La mesure est essentielle pour comprendre à la fois les besoins des communautés et le succès des initiatives. Cependant, les données et les outils de mesure ne sont pas toujours accessibles ou disponibles au niveau des petites communautés dans le Nord de l'Ontario. **Au travers de cette conversation, nous espérons identifier les outils qui pourraient être utiles aux organisations et aux leaders communautaires, les ressources qui sont actuellement offertes, ainsi que les améliorations qui pourraient être apportées pour rendre les outils de mesure encore plus efficaces à l'avenir.**

## Ressources de logement pour aider à l'accueil et à l'accessibilité

Le manque de logements convenables et abordables est régulièrement identifié comme un obstacle majeur à l'attraction, à l'établissement et à la rétention des immigrants. Comment pouvons-nous encourager les propriétaires à être plus sensibles aux circonstances uniques auxquelles sont confrontés les immigrants et les nouveaux arrivants dans une communauté? Quelles sont les ressources disponibles pour les nouveaux arrivants afin de les informer de leurs droits en tant que locataires? Que peut-on faire dans les communautés pour mieux aider leurs membres les plus récents à trouver un logement qui favorisera leur maintien à long terme dans la communauté? **Cette discussion vise à identifier les ressources qui peuvent être utilisées pour aider les membres de la communauté à trouver, et/ou à fournir des logements adéquats qui répondent aux besoins des nouveaux arrivants dans la communauté.**

## Commercialiser efficacement les régions du Nord de l'Ontario

Un marketing efficace du Nord de l'Ontario est nécessaire pour communiquer les avantages supplémentaires que les immigrants internationaux et les migrants secondaires obtiennent en choisissant de s'établir dans une communauté du Nord de l'Ontario. Grâce à des stratégies de marketing efficaces, les collectivités, grandes et petites, pourront créer une image représentative de ce qu'elles ont à offrir. Le Nord de l'Ontario peut se vanter d'offrir certaines des meilleures possibilités d'emploi, des coûts de logement parmi les plus bas, de nombreux établissements postsecondaires et certains des plus beaux paysages de la province. Pourtant, faute de marketing efficace, de nombreuses personnes risquent de ne même pas envisager le Nord de l'Ontario au moment de choisir leur nouvelle communauté. **Cette discussion vise à susciter les idées des participants sur certains des défis et des possibilités concernant le marketing de leur région et/ou du Nord de l'Ontario dans son ensemble.**

## Annexe F : Questions posées aux panélistes

### Jour 1, Panel 1 : Perspectives interculturelles et ressources d'apprentissage

1. Audrey, pouvez-vous évoquer certaines des difficultés auxquelles font face les personnes issues de différentes cultures dans le Nord de l'Ontario, en particulier en milieu de travail?
2. Jane, la sensibilisation aux réalités culturelles permet-elle de faire en sorte que tous les résidents se sentent bien accueillis dans leurs communautés? Si oui, comment?
3. Gajith, selon vous, comment le fait de se sentir accueilli dans sa communauté influence-t-il la probabilité que quelqu'un décide d'y rester?
4. Quels sont les intervenants clés qui devraient participer à la promotion et au renforcement de communautés plus diverses et mieux sensibilisées aux différences culturelles?
5. Quelles mesures les employeurs peuvent-ils prendre pour faire en sorte que leur entreprise soit accueillante et sensible aux questions culturelles?
6. Quels conseils donneriez-vous aux personnes et/ou aux organismes qui cherchent à mieux comprendre les réalités culturelles?

### Jour 1, Panel 2 : Études de cas en matière d'innovation autochtone

1. Kevin, pouvez-vous expliquer à l'aide d'exemples la différence entre « consulter » les communautés autochtones et « faire participer » les communautés autochtones aux projets d'infrastructure?
2. Dwayne, existe-t-il des pratiques exemplaires ou innovantes pour les projets d'infrastructure qui impliquent les peuples autochtones?
3. Kevin, quelles sont les composantes essentielles d'un partenariat fructueux?
4. Peut-on tirer des enseignements des projets d'infrastructure pour les appliquer de façon générale aux initiatives et au leadership des Autochtones dans d'autres domaines? Si oui, comment?
5. À la lumière de cette discussion, dans les 12 mois à venir, dans quel domaine pensez-vous que l'on constatera le plus d'améliorations grâce à l'innovation autochtone? Quels sont les changements que les administrations canadiennes doivent faire intervenir en priorité pour que ces améliorations puissent avoir lieu?

### Jour 1, Panel 3 : Soutenir une participation culturelle diversifiée dans la prise de décision

1. Mariette, si vous revenez sur votre carrière, quel rôle pensez-vous que la culture a eu dans votre trajectoire vers votre poste actuel?
2. Adolphine, quels enjeux les personnes de divers horizons doivent-elles relever pour pouvoir accéder aux postes décisionnels dans les entreprises?
3. Ali, dans quelle mesure la représentation de groupes culturellement divers à des postes de pouvoir est-elle importante pour inspirer la prochaine génération de jeunes chefs de file?
4. Comment les entreprises peuvent-elles s'y prendre pour mieux épauler les groupes issus de divers milieux culturels et linguistiques?
5. Pensez-vous que des progrès ont été réalisés au cours des cinq dernières années en ce qui concerne la possibilité pour les groupes culturellement divers d'accéder à des postes de direction? Comment pensez-vous que cette problématique va évoluer dans les cinq années à venir?
6. Avez-vous des conseils pour les personnes issues de différents milieux culturels et/ou linguistiques désireuses de participer aux prises de décision?
7. À la lumière de cette discussion, quelles sont, selon vous, les principales priorités sur lesquelles les personnes ici présentes doivent se focaliser pour amplifier la diversité culturelle au sein des instances décisionnelles du Nord de l'Ontario dans les douze prochains mois?

### Jour 2, Panel 1 : Construire des communautés accueillantes – Une perspective de recherche

1. Victoria Esses, Ph. D., comment définiriez-vous une communauté accueillante? Et pourquoi les communautés accueillantes sont-elles aussi importantes?
2. Karly, en vous appuyant sur vos recherches et votre expérience, pouvez-vous nous donner des exemples de méthodes innovantes et de pratiques exemplaires en vue d'édifier des communautés accueillantes?
3. Natalya Brown, Ph. D., que peuvent nous apprendre vos recherches sur ce sujet? Qu'est-ce qui vous a poussé à vous attaquer à cette problématique?
4. Depuis 2021, quels sont les progrès qui ont été réalisés par la communauté des chercheurs à propos des communautés accueillantes?
5. À la lumière de cette discussion, quel est le principal conseil pratique que vous donneriez aux intervenants du Nord de l'Ontario qui cherchent à encourager la création de communautés accueillantes?

## Jour 2, Panel 2 : Construire des communautés accueillantes – Une perspective appliquée

1. Stacey, pour commencer cette discussion, pouvez-vous nous donner, selon votre expérience, les raisons pour lesquelles l'édification de communautés accueillantes est essentielle pour l'attraction et la rétention de la population dans les régions du Nord de l'Ontario?
2. Anna, pouvez-vous citer les éléments susceptibles d'entraver, ou au contraire de faciliter, la pleine participation des nouveaux arrivants et des immigrants dans les régions du Nord de l'Ontario?
3. Moïse, des études ont montré que l'emploi était un facteur important pour attirer et retenir les migrants, mais l'emploi à lui seul ne permet pas de résoudre la question de l'intégration. Comment les lieux de travail peuvent-ils soutenir les efforts en matière d'accueil, d'établissement et de réconciliation, et devenir une porte d'entrée vers la communauté?
4. Il faut la participation de toute la communauté pour que les gens se sentent bien accueillis dans le Nord de l'Ontario. Comment faire participer toute la communauté aux efforts d'accueil, et quel rôle la collaboration joue-t-elle?
5. La pandémie de la COVID-19 a eu un effet considérable sur les populations partout dans le monde. Quelles sont les plus grandes réussites obtenues dans le Nord-Est et le Nord-Ouest de l'Ontario ces dernières années malgré cette crise mondiale? Que prévoyez-vous qu'il se passera dans les cinq à dix prochaines années?
6. À la lumière de cette discussion, quelles sont, selon vous, les principales priorités à traiter par les intervenants locaux dans les 12 prochains mois pour améliorer de façon significative l'accueil dans les différentes régions nord-ontariennes?

## Jour 2, Panel 3 : Mises à jour sur les progrès de l'initiative Le Nord magnétique

1. Thomas, quels sont les défis que vous avez relevés lors de votre travail visant à définir, puis à mettre en œuvre, des priorités collectives (par opposition à des priorités organisationnelles)?
2. Holly, comment d'autres organismes et communautés peuvent-ils rejoindre l'initiative Le Nord magnétique?
3. Shannon, quels sont les résultats positifs apportés par le programme de connecteur dans le Nord-Ouest? Quels sont les défis que le programme doit relever, et comment procédez-vous pour répondre à ces enjeux?
4. Existe-t-il des groupes qui sont particulièrement sous-représentés dans ces discussions, et avez-vous des suggestions concernant la marche à suivre pour les encourager à faire entendre leurs voix lors de ces délibérations, et les soutenir lorsqu'ils s'expriment?
5. À la lumière de cette discussion, quelles sont, selon vous, les principales priorités à aborder dans les 12 prochains mois pour concrétiser nos objectifs communs?

# À propos de l'Institut des politiques du Nord

*L'Institut des politiques du Nord est le groupe de réflexion indépendant et fondé sur des preuves. Nous effectuons des recherches, analysons des données et diffusons des idées. Notre mission est d'améliorer la capacité du Nord de l'Ontario à prendre la tête des politiques socio-économiques qui ont un impact sur nos communautés, notre province, notre pays et notre monde.*

*Nous croyons au partenariat, à la collaboration, à la communication et à la coopération. Notre équipe s'efforce d'effectuer des recherches inclusives qui impliquent une large participation et fournissent des recommandations pour des actions spécifiques et mesurables. Notre succès dépend de nos partenariats avec d'autres entités basées dans le Nord de l'Ontario ou passionnées par cette région.*

*Nos bureaux permanents sont situés à Thunder Bay, Sudbury et Kirkland Lake. Pendant les mois d'été, nous avons des bureaux satellites dans d'autres régions du Nord de l'Ontario où travaillent des équipes de stagiaires d'Expérience Nord. Ces stages sont des étudiants universitaires et collégiaux qui travaillent dans votre communauté sur des questions importantes pour vous et vos voisins.*

## Recherche connexe

**Rapport sur la conférence Le Nord magnétique 2021, février 2022**

Mercedes Labelle

**Viens au nord - Croissance démographique dans les régions du Nord ontarien, janvier 2021**

Personnel de l'IPN

**Tous les chemins mènent à la maison, avril 2022**

Mercedes Labelle

Pour rester en contact ou vous impliquer, veuillez nous contacter à l'adresse suivante:

[info@northernpolicy.ca](mailto:info@northernpolicy.ca)

[www.northernpolicy.ca](http://www.northernpolicy.ca)



