

Le Mois de mesure est **CE** février

Mois de mesure

Collaborer à la collecte
de données comparables
dans le Nord de l'Ontario



NORTHERN
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES
DU NORD

Giwednong Aakomenjigewin Teg
b ΔC2-Δσ·Δ\ P·VΠ.Δ\ ΔD^q·ΔbΓ^
Institu dPolitik di Nor

BONJOUR
MOIS DE MESURE: 1^{ER} AU 15 FÉVRIER

MARTIN LEFEBVRE DOCTEUR EN GÉOGRAPHIE
LE 21 JANVIER, 2022
KIRKLAND LAKE, ON



Reconnaissance des territoires

- L'IPN voudrait rendre hommage aux Premières Nations, sur les territoires traditionnels desquelles nous vivons et travaillons. Le fait d'avoir nos bureaux situés sur ces terres est une chance dont l'IPN est reconnaissant, et nous tenons à remercier toutes les générations qui ont pris soin de ces territoires.
- Nous reconnaissons et apprécions le lien historique que les peuples autochtones entretiennent avec ces territoires. Nous reconnaissons les contributions qu'ils ont apportées pour façonner et renforcer ces communautés, la province et le pays dans son ensemble.

Qu'est-ce que le mois de Mesure ?

- Le mois de mesure est un effort **visant à tirer parti de nos ressources individuelles** pour recueillir des données **cohérentes et comparables** (par le biais d'enquêtes) afin d'éclairer la prise de décision aux niveaux local, régional, provincial et national.
- En travaillant ensemble, nous pouvons maximiser les chances que chaque voix soit entendue.
- Compte tenu des défis démographiques auxquels nos régions sont confrontées, ce premier mois de mesure sera axé sur le **racisme**, la **réconciliation** et **l'accueil**.

Les enquêtes sont ouvertes du 1er au 15 février 2022.

A propos des enquêtes

- **Employeur** : mesurer et évaluer l'état de préparation des employeurs pour répondre aux besoins uniques des immigrants et des groupes divers.
- **Migrant** : mesurer et évaluer les lacunes et les possibilités ayant un impact sur les expériences vécues par les immigrants et les groupes divers dans les communautés du Nord de l'Ontario.
- **Sortie** : mesurer et évaluer les perspectives des immigrants et des groupes divers qui ont quitté une communauté du Nord de l'Ontario.
- **Fournisseur de services** : mesurer et évaluer la capacité des fournisseurs de services à répondre aux besoins des immigrants et des divers groupes.
- **Expérience du racisme** : mesurer et évaluer les expériences individuelles du racisme communautaire et les interventions possibles.

Votre fonction

1. Promouvoir ou devenez partenaire

- **Promouvoir** les enquêtes, sur les médias sociaux, sur votre site web, dans vos bulletins d'information ou autres communications régulières que vous pouvez distribuer.

OU

- **Devenez partenaire** d'une enquête. Choisissez une enquête (il y en a cinq au choix), distribuez-la à vos clients et contacts et encouragez-les à y répondre.

2. Suivi

- Une semaine après le lancement des enquêtes, faites une nouvelle campagne de promotion !

3. Attendez les résultats

- L'IPN analysera les données et vous fournira les données anonymes pour votre région.
- L'IPN publie également une série de rapports contenant les résultats de l'enquête.

Si vous êtes intéressé, envoyez un courriel à mlabelle@northernpolicy.ca

Avantages

1. Alignement des efforts de collecte de données du Nord de l'Ontario
 - Réalisé en même temps, avec les mêmes questions.
 - Permet la comparabilité et la combinaison, l'analyse des tendances, l'analyse des sous-groupes.
2. L'IPN préparera les messages et les graphiques.
3. Le logo de votre organisation sera affiché sur la page d'accueil du sondage principal et votre organisation sera mentionnée en tant que partenaire informel dans le rapport annuel de l'IPN.
4. L'IPN analysera les données et vous fournira les données anonymes pour votre région (en fonction des taux de réponse appropriés).

Page de renvoi de l'enquête principale :
<https://www.northernpolicy.ca/mois-de-mesure>

Si vous êtes intéressé, envoyez un courriel à
mlabelle@northernpolicy.ca

Comment Cibler?

Faites ce que vous **pouvez**, avec la **capacité** dont vous **disposez** -> tout est utile !

Suggestions :

- Partagez les documents sur les médias sociaux
- Ajoutez le lien de l'enquête à votre bulletin d'information
- Créez un lien vers l'enquête sur la page Web de votre organisation/municipalité.
- Envoyez directement le lien à votre liste de courriels

Qui devez-vous cibler ? Enquête auprès des employeurs

- **Qui êtes-vous ?**

- Chambre de commerce, développement économique, Sociétés d'aide au développement des collectivités, développeurs d'emplois, conseils de planification de la main-d'œuvre, etc.

- **Qui devez-vous cibler ? Les employeurs !**

- Les chefs d'organisations/entreprises qui ont au moins un employé.
- Toutes les industries et tous les types d'organisations (p. ex. construction, santé, exploitation minière, recherche, Premières nations, transport)

Qui devez-vous cibler ? Enquête sur les migrants

- **Qui êtes-vous ?**

- Les commissions scolaires de la maternelle à la 12e année, les syndicats d'étudiants des établissements postsecondaires et les associations d'étudiants internationaux, les fournisseurs de services d'établissement, les fournisseurs de soins de santé, les centres multiculturels et les municipalités.

- **Qui devez-vous cibler ? Les migrants !**

- Les personnes résidant dans le Nord de l'Ontario, qui ne sont pas originaires de la communauté dans laquelle elles résident actuellement (même celles du Nord de l'Ontario).
 - Par exemple, les étudiants d'autres communautés, les personnes qui utilisent les services d'établissement, les résidents temporaires (p. ex. les employés avec un permis de travail).

Qui devez-vous cibler ? Enquête auprès les fournisseurs de services

- **Qui êtes-vous ?**

- Associations municipales, bailleurs de fonds fédéraux et provinciaux, réseaux à but non lucratif.

- **Qui devez-vous cibler ? Les fournisseurs de services**

- Tout fournisseur de services du Nord de l'Ontario
 - Par exemple, les conseils scolaires, les gouvernements des Premières nations, les agences de placement, les fournisseurs de services d'établissement, les services municipaux, etc.

Qui devez-vous cibler ? Enquête de sortie

- **Qui êtes-vous ?**

- Institutions postsecondaires (collèges et universités, associations d'anciens élèves), fournisseurs de services, agents immobiliers, etc.

- **Qui devriez-vous cibler ?**

- Toute personne qui a déjà vécu dans une communauté du Nord de l'Ontario, mais qui a quitté cette communauté depuis (même si elle a déménagé dans le Nord de l'Ontario).
 - Par exemple, un employé qui a déménagé pour son travail, un étudiant qui a étudié dans un institut post-secondaire et qui est parti après avoir obtenu son diplôme, un ami qui a déménagé dans une autre communauté.

Trousse d'information

1. Enquêtes
2. Langage et graphiques pour les médias sociaux
3. Langage pour la distribution (si vous choisissez de le faire)
4. Liste des répondants ciblés suggérés
5. Informations sur le suivi : catégories de personnes/individus/organisations ayant un faible taux de réponse vers lesquelles orienter les efforts de suivi.
6. Post-enquête : des données anonymes pour votre région seront fournies, en fonction des taux de réponse appropriés.

Remarque : tout le matériel promotionnel est simplement une ressource, si vous souhaitez l'utiliser. N'hésitez pas à créer vos propres messages, en respectant le thème commun, afin d'adapter le message à vos réseaux.

Questions?

Mois de mesure

Collaborer à la collecte
de données comparables
dans le Nord de l'Ontario



Coordonné par l'IPN avec des
partenaires de tout le Nord de l'Ontario

Si vous êtes intéressé, envoyez un courriel à
mlabelle@northernpolicy.ca

NORTHERN
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES
DU NORD

Giwednong Aakomenjigewin Teg
b ΔC2-4σ-4\ P·vN.δ\ <D°9·ΔbΓ\
Institu dPolitik di Nor

Thank you. Marsee. Ραά.ⁿdΓN³
Merci. Miigwech.

1 (807) 343-8956 | info@northernpolicy.ca
www.northernpolicy.ca



[/NorthernPolicy](#)

