

Le mois de la mesure, c'est ce février !

# Mois de la mesure

Collaborer à la collecte  
de données comparables  
dans le Nord de l'Ontario

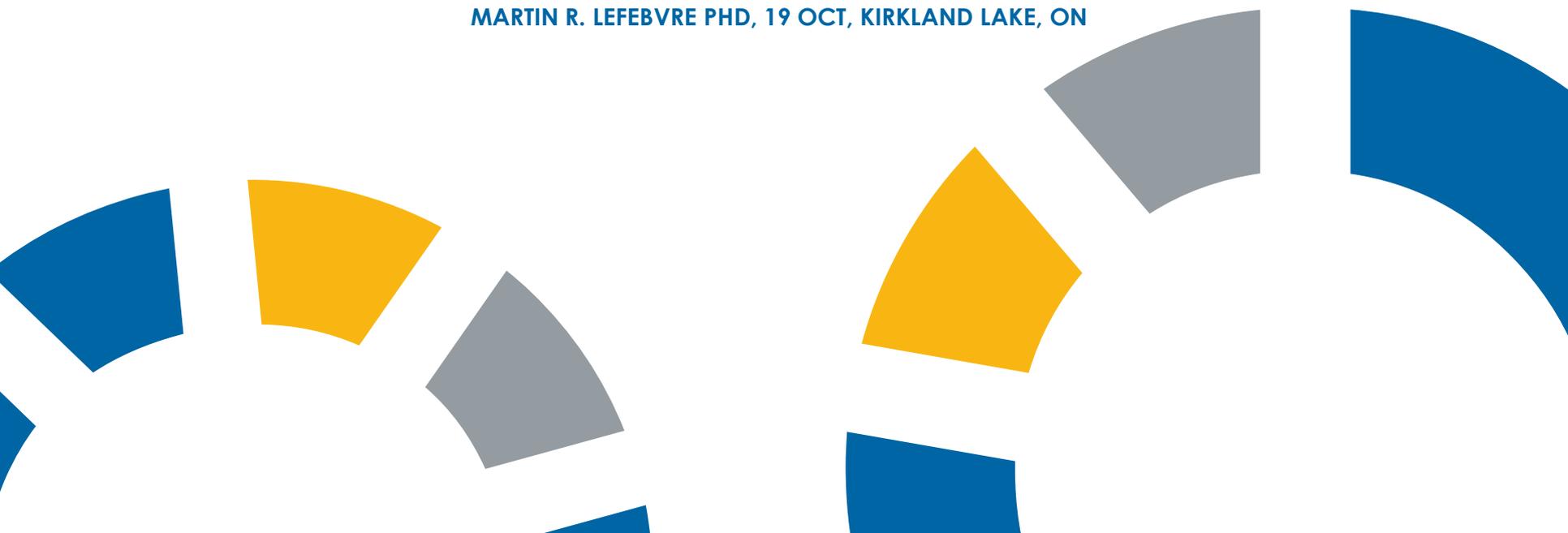


Coordonné par l'IPN avec des  
partenaires de tout le Nord de l'Ontario

# MOIS DE LA MESURE

## CE QUE LE MOIS DE LA MESURE PEUT FAIRE POUR VOUS

MARTIN R. LEFEBVRE PHD, 19 OCT, KIRKLAND LAKE, ON



# Reconnaissance des territoires traditionnels

- L'IPN tient à remercier les Premières nations sur les territoires traditionnels desquelles nous vivons et travaillons. L'IPN est reconnaissante d'avoir la possibilité d'installer ses bureaux sur ces terres et remercie toutes les générations de personnes qui ont pris soin de ces terres.
- Chaque communauté abrite un grand nombre de Premières nations, d'Inuits et de Métis.
- Nous reconnaissons et apprécions le lien historique que les peuples autochtones entretiennent avec ces territoires. Nous soutenons leurs efforts pour maintenir et développer leurs nations. Nous reconnaissons également les contributions qu'ils ont apportées pour façonner et renforcer les communautés locales, la province et le Canada.

# C'est quoi le mois de la mesure ?

- Le Mois de la mesure est un effort visant à **tirer parti de nos ressources individuelles** pour **recueillir des données cohérentes et comparables** (par le biais d'enquêtes) afin d'éclairer la prise de décision aux niveaux local, régional, provincial et national.
- En travaillant ensemble, nous pouvons maximiser les chances que chaque voix soit entendue.
- Compte tenu des lacunes dans les données et des défis démographiques auxquels nos régions sont confrontées, le Mois de la mesure sera axé sur le **racisme**, la **réconciliation** et l'**accueil**.

Les enquêtes sont ouvertes du **1er au 15 février 2023**.

# À propos des enquêtes – Mois de la mesure 2023

- **Employeur** : mesurer et évaluer la préparation des employeurs à répondre aux besoins uniques des immigrants et des groupes divers.
- **Individu** : mesurer et évaluer les lacunes et les possibilités ayant un impact sur les expériences vécues par les individus dans les communautés du Nord de l'Ontario.
- **Sortie** : mesurer et évaluer les perspectives des immigrants et des groupes divers qui ont quitté une communauté du Nord de l'Ontario.
- **Attitudes envers l'immigration** : mesurer et évaluer les attitudes individuelles envers l'immigration dans les communautés du Nord de l'Ontario.

# Votre Rôle

## 1. Promotion OU partenariat

- **FAIRE LA PROMOTION** des enquêtes, sur les médias sociaux, sur votre site web, dans vos bulletins d'information ou autres communications régulières que vous pouvez distribuer.

OU

- **DEVENEZ PARTENAIRE** d'une enquête. Choisissez une enquête (il y en a quatre au choix), distribuez-la à vos clients et contacts, encouragez-les à y répondre.

## 2. Suivi

- Une semaine après le lancement des enquêtes, faites une nouvelle campagne de promotion !

## 3. Attendez les résultats

- L'IPN analysera les données et vous fournira les données anonymes pour votre région.
- L'IPN publiera également une série de rapports contenant les résultats de l'enquête.

Si vous êtes intéressé, envoyez un courriel à

[mlefebvre@northernpolicy.ca](mailto:mlefebvre@northernpolicy.ca)

# Avantages

1. Alignement des efforts de collecte de données du Nord de l'Ontario
  - Réalisé en même temps, avec les mêmes questions.
  - Permet la comparabilité et la combinaison, l'analyse des tendances, l'analyse des sous-groupes.
2. L'IPN préparera les messages et les graphiques.
3. Le logo de votre organisation sera affiché sur la page d'accueil du sondage principal et votre organisation sera mentionnée en tant que partenaire informel dans le rapport annuel de NPI.
4. **NPI analysera les données et vous fournira les données anonymes pour votre région (en fonction des taux de réponse appropriés).**

Page de renvoi de l'enquête principale :  
<https://www.northernpolicy.ca/mois-de-la-mesure>

Si vous êtes intéressé, envoyez un courriel à  
[mlefebvre@northernpolicy.ca](mailto:mlefebvre@northernpolicy.ca)

# Résultats du mois de mesure 2022 - Enquête individuelle

Nombre total de répondants : **656**

## Conclusions principales :

- La plupart des répondants sont **satisfaits ou extrêmement satisfaits** des **services et du soutien offerts** par leur communauté.
- **La plupart des répondants**, y compris les étudiants, **se sentent bien accueillis dans leur communauté.**
- En ce qui concerne le PPICRN, l'ensemble des **répondants qui ont utilisé le programme** se sont dits **satisfaits de tous ses aspects.**
- La plupart des répondants se sont dits **satisfaits** de **leur situation professionnelle** actuelle.
- Cependant, ce **sont principalement les facteurs économiques** qui ont eu le **plus d'influence** sur le **sentiment d'accueil et d'établissement** dans la communauté, par rapport aux facteurs sociaux.

# Résultats du mois de mesure 2022 - Sortie

Nombre total de répondants : **147**

## Conclusions principales :

- Une notion commune aux répondants est que les **facteurs sociaux et économiques** jouent un rôle important dans le **processus de décision** de quitter une communauté.
- En général, les répondants **ressentent un sentiment d'appartenance** à la communauté dans laquelle ils résidaient auparavant.
- Beaucoup étaient **satisfaits** de leur **situation professionnelle** dans leur ancienne communauté.
- Cependant, la **raison la plus fréquente** de quitter une communauté **était liée à l'emploi**, les répondants indiquant qu'il y avait de **meilleures possibilités d'emploi ailleurs**.

# Résultats du mois de mesure 2022 - Fournisseur de services :

Nombre total de répondants : **35**

## Conclusions principales :

- Une **petite majorité** d'organismes indiquent qu'ils **ont une capacité suffisante pour remplir leur mandat**, mais **certains** organismes indiquent **qu'ils n'en ont pas**.
- **La plupart** des organismes ont **interagi** d'une manière ou d'une autre avec le **PPICRN** de leur collectivité, tandis qu'un **plus petit groupe a participé** activement au programme.
- Une **grande majorité** d'organismes ont travaillé en **collaboration avec d'autres organismes**, et tous ces organismes ont collaboré en **partageant des ressources**.

# Résultats du mois de mesure 2022 - Employeurs

Nombre total de répondants : **353**

## Conclusions principales :

- En général, les employeurs des Big 5 ont une **attitude positive** à l'égard de l'embauche de nouveaux arrivants et de groupes diversifiés.
- Les **défis les plus courants en matière d'embauche** sont de combler les lacunes en matière de **compétences non techniques** et de trouver et recruter des employés.
- **La navigation dans le processus d'immigration** peut être difficile ; les employeurs ont besoin d'être soutenus tout au long de ce processus.

# Résultats du mois de mesure 2022 - Expérience du racisme

Nombre total de répondants : **1,250+**

## Conclusions principales :

- Bien que les résultats varient d'une communauté à l'autre, l'enquête a révélé que, dans l'ensemble, **les communautés sont accueillantes.**
- Plusieurs **sujets de préoccupation** ont été notés et partagés par les communautés, notamment :
  - Les **préjugés individuels** se sont révélés être un **problème plus important** pour les minorités visibles et les peuples autochtones **par rapport à la discrimination intégrée dans les lois et les institutions.**
  - On a noté **des différences entre les expériences** des peuples autochtones et celles des minorités visibles.

# Résultats du mois de mesure 2022 - Attitudes à l'égard de l'immigration

Nombre total de répondants : **2,335**

## Conclusions principales :

- Les résultats indiquent que les résidents du Nord de l'Ontario ont généralement une **opinion positive de l'immigration** et croient que les communautés s'améliorent grâce à elle.
- La majorité des répondants sont d'accord que **l'immigration a des impacts économiques positifs** sur **l'économie du Canada** et sur **l'économie de leur communauté**.
- Les répondants à l'enquête ont montré un **fort soutien** aux **immigrants qualifiés et non qualifiés** qui s'installent dans le Nord de l'Ontario pour occuper les emplois disponibles, avec un soutien légèrement plus élevé pour les immigrants qualifiés par rapport aux immigrants non qualifiés.

# Comment devez-vous cibler ?

Faites ce que vous pouvez, avec la capacité dont vous disposez, tout est utile !

Suggestions :

- Partagez les documents sur **les médias sociaux**
- Ajoutez le lien de l'enquête à votre **bulletin d'information**
- Créez un lien vers l'enquête sur **le site web** de votre organisation/municipalité.
- Envoyez directement le lien à votre liste de **courriel**

# Qui devez-vous cibler ?

## Employeurs

### Qui êtes-vous ?

- Chambre de commerce, développement économique, Sociétés d'aide au développement des collectivités, développeurs d'emplois, conseils de planification de la main-d'œuvre, etc.

### Qui devez-vous cibler ? Les employeurs !

- Les chefs d'organisations/entreprises qui ont au moins un employé.
- Toutes les industries et tous les types d'organisations (p. ex. construction, santé, exploitation minière, recherche, Premières nations, transport)

# Qui devez-vous cibler ?

## Individuel

### Qui êtes-vous ?

- Les commissions scolaires de la maternelle à la 12e année, les syndicats d'étudiants des établissements postsecondaires et les associations d'étudiants internationaux, les fournisseurs de services d'établissement, les fournisseurs de soins de santé, les centres multiculturels, les municipalités, etc.

### Qui vous devez cibler : Les migrants et tous les autres individus !

- Les personnes résidant dans le Nord de l'Ontario, qui ne sont pas originaires de la communauté dans laquelle elles résident actuellement (même celles du Nord de l'Ontario).
  - Par exemple, les étudiants d'autres communautés, les personnes qui utilisent les services d'établissement, les résidents temporaires (p. ex. les employés avec des permis de travail).
- Les personnes résidant dans les communautés du Nord de l'Ontario qui sont originaires d'une communauté du Nord de l'Ontario.

# Qui devez-vous cibler ?

## Sortie

### Qui êtes-vous ?

- Institutions postsecondaires (collèges et universités, associations d'anciens élèves), prestataires de services, agents immobiliers, etc.

### Qui vous devriez cibler :

- Toute personne qui a déjà vécu dans une communauté du Nord de l'Ontario, mais qui a quitté cette communauté depuis (même si elle a déménagé dans le Nord de l'Ontario).
  - Par exemple, un employé qui a déménagé pour son travail, un étudiant qui a étudié dans un PSI et qui est parti après avoir obtenu son diplôme, un ami qui a déménagé dans une autre communauté.

# Matériel (fourni)

1. Enquêtes
2. Langage et graphiques pour les médias sociaux (tag @NorthernPolicy)
3. Langage pour la distribution (si vous choisissez de le faire)
4. Liste des répondants ciblés suggérés
5. Informations de suivi : catégories de personnes/individus/organisations ayant un faible taux de réponse vers lesquelles diriger les efforts de suivi.
6. Post-enquête : des données anonymes pour votre région seront fournies, en fonction des taux de réponse appropriés.

**N.B.** : tout le matériel promotionnel est simplement une ressource, si vous souhaitez l'utiliser. N'hésitez pas à créer vos propres messages, en respectant le thème commun, afin d'adapter le message à vos réseaux.

Questions?

# Mois de la mesure

Collaborer à la collecte  
de données comparables  
dans le Nord de l'Ontario



Coordonné par l'IPN avec des  
partenaires de tout le Nord de l'Ontario

Si vous êtes intéressé, envoyez un courriel à

[mlefebvre@northernpolicy.ca](mailto:mlefebvre@northernpolicy.ca)

**NORTHERN**  
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES  
**DU NORD**

Giwednong Aakomenjigewin Teg  
b ΔC2-4σ-4\ P-∇N.δ\ <D^9ΔbΓ\  
Institu dPolitik di Nor  
Aen vawnd nor Lee lway La koonpayeen

THANK YOU. MARSEE. Pəə̀ˆn̄d̄Γ̄N̄P̄ MERCI.  
MIIGWECH.

1 (807) 343-8956 | [info@northernpolicy.ca](mailto:info@northernpolicy.ca)

[www.northernpolicy.ca](http://www.northernpolicy.ca)



/NorthernPolicy

