



Pour publication immédiate

Dites « Bonjour » au tourisme francophone

Le 24 avril 2019 – Les cadres de planification communautaires fondés sur les atouts démontrent qu'un modèle de collaboration de centre d'information touristique pourrait être bénéfique pour les collectivités majoritairement francophones du Nord ontarien.

Le Plan de croissance 2011 pour le Nord ontarien, rendu public par le ministère de l'Infrastructure et le ministère du Développement du Nord, des Mines et des Forêts, souligne que le tourisme francophone constitue une occasion de croissance sectorielle permettant d'« inciter les régions et communautés à faire de la planification culturelle [...] en comptant sur la présence d'une communauté francophone bien établie afin de percer les marchés francophones » (Ministère de l'Infrastructure de l'Ontario et coll. 2011). Par conséquent, la tâche d'accroître le tourisme francophone est amorcée dans le Nord ontarien. Bien exécutée, elle pourrait ouvrir le marché du tourisme – en particulier dans le Nord-Ouest ontarien et le district de Cochrane – aux marchés francophones et aux francophiles qui, autrement, sont difficiles à pénétrer, ce qui bénéficierait à la fois aux entreprises et aux organismes locaux, ainsi qu'aux collectivités majoritairement francophones du Nord ontarien en général.

À l'aide du cas exemplaire du centre d'interprétation du Rendez-vous de la Baie d'Acadian Shores, cet article recommande de mettre sur pied des partenariats de centres de visiteurs et culturels ou bien des services combinés, qui accordent la priorité aux aspects de la culture franco-ontarienne pour les visiteurs francophones de la région. Le document indique aussi comment ces centres sont une source de création d'identité et qui produit des avantages économiques et sociaux pour les collectivités majoritairement francophones.

Recommandations

Les acteurs et municipalités participant au processus de développement des produits pour le tourisme francophone dans le Nord ontarien pourraient vouloir se pencher sur les modèles fournissant des structures générales aux centres d'information touristiques (CIT), qui puissent s'adapter pour promouvoir, soutenir et revigorer l'identité francophone dans des collectivités qui pourraient ne pas tirer avantage de cette culture, en tant qu'atout économique et social.

Pour lire le rapport complet, visitez <https://www.northernpolicy.ca/franco-tourism>



Entrevues par les médias : L'auteure Myfannwy Pope ainsi que le président et chef de la direction de l'IPN, Charles Cirtwill, sont disponibles pour formuler des remarques. Pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec la personne suivante :

Christine St-Pierre
Coordonnatrice des communications
705-677-5663
cstpierre@northernpolicy.ca

À propos de l'Institut des politiques du Nord :

L'Institut des politiques du Nord est le groupe de réflexion indépendant de l'Ontario. Nous effectuons de la recherche, accumulons et diffusons des données probantes, trouvons des opportunités en matière de politiques, afin de favoriser la croissance et la durabilité des collectivités du Nord. Nous avons des bureaux à Thunder Bay et à Sudbury. Nous cherchons à améliorer les capacités du Nord ontarien de prendre l'initiative en matière de politiques socioéconomiques qui ont des répercussions sur l'ensemble du Nord ontarien, de l'Ontario et du Canada.

À propos de l'auteur

Myfannwy Pope, née et élevée au large des côtes de la Colombie-Britannique (C.-B.), est une ancienne stagiaire d'été d'Expérience du Nord, à l'Institut des politiques du Nord. Elle a terminé sa dernière année d'études à l'Université McMaster avec un baccalauréat spécialisé ès arts et sciences, avec une mineure en engagement communautaire. Myfannwy a acquis de l'expérience de travail en éducation et en recherche sur la politique urbaine. Elle est stimulée par le début, à l'automne, de ses études de maîtrise ès arts en planification urbaine et continue de s'intéresser à l'engagement et à la politique communautaires qui ont de l'impact.