



Pour publication immédiate

**Dans l'article final de la « Série des attractions du Nord » de l'Institut des politiques du Nord sont proposées des stratégies et solutions pour attirer de nouveaux arrivants dans le Nord**

**Le 11 juillet 2019** – Lorsqu'il s'agit d'attirer et de retenir de nouveaux habitants, la documentation est riche en solutions et en pratiques exemplaires. Toutefois, ce ne sont pas toutes les stratégies qui conviennent à toutes les collectivités.

Dans l'article final de la « Série des attractions du Nord », par Christina Zefi, « *Thinking Local: Best practices and Solutions for Northern Ontario Communities* » (penser à l'échelle locale : pratiques et solutions exemplaires pour les collectivités), l'auteure signale le besoin d'une stratégie coordonnée pour attirer et pour retenir de nouveaux arrivants. Zefi propose les étapes d'une stratégie devant faciliter le processus qui entoure les nouveaux arrivants et apaiser les inquiétudes démographiques dans les régions du Nord ontarien.

L'auteure plonge dans plusieurs études de cas réussis et qui contiennent des pratiques utiles que devraient examiner les collectivités du Nord ontarien. Parmi les études de cas explorées se trouvent la Morden Community Driven Immigration Initiative, axée sur la collectivité; des stratégies ciblées de l'Assemblée communautaire francosaskoïse, de La Coopérative d'intégration francophone et du Halifax Connector Program; l'approche régionale adoptée par le Southwest Regional Immigration Committee au Manitoba.

L'article contient aussi un exemple de cibles possibles d'immigration pour chaque subdivision de recensement dans le Nord ontarien. Cela permettra aux collectivités du Nord ontarien de déterminer si leurs objectifs annuels sont atteints, à l'aide de repères d'autres régions qui ont du succès. Ce calcul repose sur une analyse des tendances de l'immigration dans les cinq municipalités qui avaient les plus hauts rendements au Manitoba et en Saskatchewan, dans divers groupes démographiques, de 2001 à 2016. Par exemple, si la population de Dryden était de 7 580 en 2016, sa cible annuelle serait de 111 immigrants.

La première partie de la « Série des attractions du Nord » traitait du besoin d'une stratégie des nouveaux arrivants; quant à la deuxième partie, elle signalait les points forts et faibles de l'Ontario lorsqu'il est question d'attirer de nouveaux arrivants dans le Nord. Enfin dans



la troisième partie sont comparés les programmes d'immigration fédéraux et provinciaux existants, afin de dresser une liste de pratiques exemplaires.

Lisez l'article complet, « *Thinking Local: Best practices and Solutions for Northern Ontario Communities* » (penser à l'échelle locale : pratiques et solutions exemplaires pour les collectivités), à <https://www.northernpolicy.ca/attirer-vers-le-nord-4>.

-30-

**Entrevues par les médias :** L'auteure Christina Zefi ainsi que le président et chef de la direction de l'IPN, Charles Cirtwill, sont disponibles pour formuler des remarques. Pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec la personne suivante :

Christine St-Pierre  
Coordonnatrice des communications  
705-677-5663  
cstpierre@northernpolicy.ca

**À propos de l'Institut des politiques du Nord :**

L'Institut des politiques du Nord est le groupe de réflexion indépendant de l'Ontario. Nous effectuons de la recherche, accumulons et diffusons des données probantes, trouvons des opportunités en matière de politiques, afin de favoriser la croissance et la durabilité des collectivités du Nord. Nous avons des bureaux à Thunder Bay et à Sudbury. Nous cherchons à améliorer les capacités du Nord ontarien de prendre l'initiative en matière de politiques socioéconomiques qui ont des répercussions sur l'ensemble du Nord ontarien, de l'Ontario et du Canada.

**À propos de l'auteur :**

Christina Zefi est ancienne analyste de recherche à l'Institut des politiques du Nord; elle possède un certificat en administration publique, du Humber College. Parmi ses intérêts en recherche se trouvent la réforme de l'immigration, les politiques liées aux affaires autochtones, l'environnement et la santé mentale. Avant d'occuper son poste à l'IPN, Christina était conseillère financière de TD Canada Trust.