



Pour publication immédiate

**Appels d'offres : Nous voulons voir VOS vidéos axées sur l'attraction et l'accueil locaux**

**Le 1 juin 2021** – VOTRE collectivité, région ou organisme a-t-il une vidéo relative au marketing ou à l'attraction de migrants? Ou encore un message contre le racisme ou un message d'accueil communautaire? Si vous en avez une, envoyez-la nous!

La prochaine conférence **Nord Magnétique** sera marquée par le lancement d'un nouveau concours de vidéos? Le concours *Make Your Pitch* (faites votre présentation) est à la recherche de vidéos sur l'attraction de migrants, l'accueil et la lutte contre le racisme; elles seront jugées par des étudiants internationaux et des étudiants de Premières Nations, provenant d'établissements postsecondaires du Nord ontarien.

Les vidéos soumises doivent avoir pour objectif d'attirer les migrants/immigrants dans votre collectivité. Elles doivent également servir à combattre le racisme dans votre région ou à renforcer le caractère accueillant de votre collectivité ou de votre région. Date limite de la soumission : **le 11 juin 2021 à 17h00.**

Façon de participer :

1. Veuillez envoyer un fichier vidéo à **outreach@northernpolicy.ca**.
2. Veuillez également indiquer la collectivité que la vidéo représente, ainsi que les coordonnées de la personne qui la soumet.
3. Nous communiquerons avec les gagnants, avant le 17 juin.

Les vidéos gagnantes seront **montrées** lors de la conférence Nord Magnétique, les 22 et 23 juin 2021, à un public de plus de 250 participants du Nord ontarien. Ce concours est soutenu par le Partenariat local pour l'immigration du Nord-Ouest de l'Ontario, le Partenariat local pour l'immigration de Sault-Sainte-Marie, le Partenariat local d'immigration du Grand Sudbury, le Réseau du Nord et l'Institut des politiques du Nord. Toutes les vidéos soumises seront affichées sur le site web de l'événement Nord Magnétique.

Les soumissions dans l'une ou l'autre des langues officielles sont acceptées. Les soumissionnaires en d'autres langues locales doivent être en mesure de fournir une traduction anglaise.

Si vous soumettez une vidéo, veuillez vous assurer que vous ou votre organisme détenez les droits pertinents ou fournissez une autorisation écrite du détenteur des droits.

Pour toute autre question relative à l'admissibilité, veuillez envoyer un message à **outreach@northernpolicy.ca**.



-30-

Entrevues par les médias : Le président et chef de la direction de l'IPN, Charles Cirtwill, est disponible pour communiquer ses commentaires. Afin d'obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec la personne suivante :

Andrew Jalak  
Agent de communication  
705-975-4313  
[ajalak@northernpolicy.ca](mailto:ajalak@northernpolicy.ca)

### **À propos de l'Institut des politiques du Nord :**

*L'Institut des politiques du Nord est le groupe de réflexion indépendant de l'Ontario. Nous effectuons de la recherche, accumulons et diffusons des données probantes, trouvons des opportunités en matière de politiques, afin de favoriser la croissance et la durabilité des collectivités du Nord. Nous avons des bureaux à Thunder Bay et à Sudbury. Nous cherchons à améliorer les capacités du Nord ontarien de prendre l'initiative en matière de politiques socioéconomiques qui ont des répercussions sur l'ensemble du Nord ontarien, de l'Ontario et du Canada.*

### **À propos du Partenariat local d'immigration (PLI) du Nord-Ouest de l'Ontario**

*Il s'engage à assurer une intégration économique, sociale et culturelle significative des nouveaux arrivants, afin de garantir une collectivité prospère et inclusive. Le PLI du Nord-Ouest de l'Ontario a pour objet ce qui suit :*

- *Développer des partenariats et une planification communautaire, au sujet des besoins des nouveaux arrivants et des résidents.*
- *Améliorer la sensibilisation et l'accès aux initiatives existantes en matière de diversité et d'établissement, à l'intention des employeurs et des nouveaux arrivants.*
- *Superviser la mise en œuvre d'un plan communautaire à grande échelle, qui favorise l'accès au marché du travail, l'inclusion sociale et les collectivités accueillantes durables.*
- *Obtenir les résultats indiqués, par une participation économique, sociale, politique et civique accrue des nouveaux arrivants.*

### **À propos du Partenariat local d'immigration de Sudbury**

*Le Partenariat local d'immigration (PLI) de Sudbury est un des cinq PLI du Nord ontarien et qui a pour objet d'aider et de retenir les nouveaux arrivants. Le Partenariat local d'immigration est financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. De plus, le PLI de Sudbury fait partie de la Division du développement économique du Grand Sudbury.*



### **À propos du Partenariat local d'immigration de Sault-Sainte-Marie**

*Le Partenariat local d'immigration (PLI) de Sault-Sainte-Marie a pour but d'encourager les collectivités de la province à élaborer des plans stratégiques locaux d'établissement, étendus et complets, aux fins du développement et de la mise en œuvre de services destinés aux nouveaux arrivants, en vue de faciliter la transition vers la population active et l'intégration sociale dans la ville.*

### **À propos du Réseau du Nord**

*Le réseau de soutien d'immigration francophone dans le Nord ontarien crée des liens entre les organismes de toutes les régions du Nord de l'Ontario, telles celles-ci : Sudbury, Timmins, North Bay, Sault-Sainte-Marie et Thunder Bay, afin de mettre en place un système pour faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants. Le Réseau du Nord se conforme aux objectifs du plan stratégique élaboré par le comité directeur :*

- 1. Augmenter le nombre d'immigrants francophones, afin d'accroître le poids démographique des collectivités francophones en situation minoritaire.*
- 2. Améliorer les capacités de ces collectivités et renforcer les structures d'accueil et d'établissement des nouveaux arrivants francophones.*
- 3. Assurer l'intégration économique des immigrants francophones au sein de la société canadienne et des collectivités francophones en situation minoritaire en particulier.*
- 4. Assurer l'intégration sociale et culturelle des immigrants francophones au sein de la société canadienne et des collectivités francophones en situation minoritaire.*
- 5. Favoriser la régionalisation de l'immigration francophone à l'extérieur de Toronto, de Montréal et de Vancouver.*