



Pour publication immédiate

Quel CHAPEAU portez-vous?

Le 8 décembre 2015 – Littéralement, nous voulons savoir quel chapeau vous portez.

L'Institut des politiques du Nord a lancé son plus récent projet communautaire, #whatHATruwearing, une campagne de média social, conçue pour que les gens parlent du Nord de l'Ontario. À l'aide du hashtag, #whatHATruwearing, des personnes et des organismes sont encouragés à partager des photos individuelles où un chapeau ou un autre ornement est porté, qui souligne ce qu'ils sont, qui ils représentent ou d'où ils viennent. L'Institut des politiques du Nord reproduira ces photos dans son média social et les affichera en ligne [ici](#).

La campagne #whatHATruwearing a commencé par des déplacements du personnel de l'Institut des politiques du Nord, et ce, dans le Nord ontarien; ils ont alors pris des photos et trouvé divers points de repères dans des collectivités du Nord de l'Ontario et portaient des chapeaux de l'Institut des politiques du Nord. D'autres membres du personnel ainsi que des bénévoles ont pris des photos à des endroits tels que Las Vegas, Paris et l'Islande, montrant ainsi que des gens du Nord ontarien travaillent et vivent à de nombreux endroits différents.

« Nous entendons beaucoup de remarques telles que " nous ne pouvez aller là à partir d'ici "; nous avons donc décidé de vérifier les limites de ces dires », dit le président de l'Institut des politiques du Nord, Charles Cirtwill. « Quelle distance pouvez-vous franchir, littéralement ou numériquement, depuis le Nord ontarien? Qu'est-ce que nous pouvons atteindre comme organisme et comme région? »

L'objectif de la campagne #whatHATruwearing est de sensibiliser davantage les gens au Nord ontarien et de faire ressortir tous les groupes qui travaillent dans la région, sont en rapport avec celle-ci ou font du travail semblable ailleurs. Beaucoup de personnes et d'organismes s'occupent de différents aspects de la croissance de leur collectivité. Ils portent en quelque sorte divers chapeaux. Alors, montrez-nous ainsi qu'au monde le CHAPEAU que vous portez!

« Nous voulons renforcer une notion, à savoir dans quelle mesure le monde est branché aujourd'hui, dit Cirtwill. Évidemment, comment nous devenons aussi nous-mêmes mieux branchés. Nous sommes contents de sélectionner " Ami ", " J'aime ", " Partager " ou de nous abonner aux services de nouvelles d'organismes politiques ou communautaires travaillant sur des problèmes semblables aux nôtres, ici, dans le Nord ontarien. Pourvu qu'ils en fassent autant bien sûr! Il y a des personnes dévouées partout; communiquons avec elles et commençons à échanger des idées. »

Pour participer à la campagne #whatHATruwearing, à l'aide Twitter, envoyez simplement une photo de vous-même, sur laquelle vous paraissez portant le chapeau ou l'ornement de votre collectivité, organisme ou entreprise, à @Northernpolicy, avec le hashtag #whatHATruwearing.

Comme prime, chaque mois, nous enverrons un ornement de l'Institut des politiques du Nord à quelques heureux gagnants; ils seront choisis parmi les expéditeurs de soumissions du mois, en ligne.

Entrevues par les médias : Le président et chef de la direction de l'Institut des politiques du Nord, Charles Cirtwill, sera disponible pour communiquer ses commentaires. Pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec la personne suivante :

Doug Diaczuk
Coordonnateur des communications
807-343-8991
ddiaczuk@northernpolicy.ca

À propos de l'Institut des politiques du Nord :



L'Institut des politiques du Nord est le groupe de réflexion indépendant de l'Ontario. Nous effectuons de la recherche, accumulons et diffusons des données probantes, trouvons des opportunités en matière de politiques, afin de favoriser la croissance et la durabilité des collectivités du Nord. Nous avons des bureaux à Thunder Bay et à Sudbury. Nous cherchons à améliorer les capacités du Nord ontarien de prendre l'initiative en politiques socioéconomiques qui ont des répercussions sur l'ensemble du Nord ontarien, de l'Ontario et du Canada.