

Plan d'action immédiate Viens au nord

1. Le comité de planification de Viens au nord devrait être reconstitué sous la forme d'un comité directeur chargé de coordonner et de suivre les progrès réalisés sur ces points d'action. Le nouveau comité ne devrait pas compter plus de 15 membres et être représentatif des diverses régions du nord de l'Ontario. L'Institut des politiques du Nord devrait coordonner cette transition.
2. Dans la mesure du possible, les agences d'immigration devraient soutenir et aider ceux qui travaillent directement à faciliter la réconciliation, et les efforts de réconciliation devraient inclure activement les nouveaux arrivants.
3. Le comité directeur, par une de ses organisations membres, doit soumettre une proposition à FedNor pour financer un plan de marketing coordonné pour les régions du nord de l'Ontario - ce plan doit refléter les thèmes et les résultats de l'événement Viens au nord.
4. Les portails sur l'immigration devraient être immédiatement renommés "portails d'accueil" afin de refléter le changement d'orientation, qui ne se concentre plus exclusivement sur l'immigration, mais aussi sur la rétention, la réconciliation et la migration.
5. Le partenariat local d'immigration de Timmins (ILT) devrait chercher des fonds pour mettre à jour le portail d'accueil du Nord-Est. Ce financement devrait inclure des ressources pour mettre en place un poste dédié à la mise à jour des profils communautaires et des autres ressources du portail. Le ILT devrait rechercher une organisation partenaire pour l'aider à remplir et à maintenir le côté rétention/réconciliation du portail actualisé.
6. Le partenariat local d'immigration du Nord-Ouest devrait chercher à obtenir une responsabilité et un financement similaires pour le portail d'accueil du Nord-Ouest, comme indiqué ci-dessus pour l'ILT de Timmins.
7. Les communautés et les organisations qui ont ou qui développent des plans ou des ressources locales pour attirer ou retenir la population doivent faire tout leur possible pour aligner leur message, leur contenu et leur style avec celui du plan régional et de l'effort de marketing. Les groupes locaux devraient contacter l'ILT de Timmins et du Nord-Ouest pour l'inclusion et la promotion de leurs efforts sur les portails.
8. L'IPN devrait prendre l'initiative d'élaborer un ensemble commun de mesures de réussite pour les "communautés accueillantes" qui couvrent à la fois l'attraction et la rétention. Ces mesures devraient être collectées, compilées et présentées chaque année.
9. Des postes de jumelage et de connexion devraient être créés dans les régions rurales et éloignées du nord de l'Ontario afin de coordonner l'accès aux services existants et de combler les manques de services et de connaissances, selon les besoins, dans les communautés rurales.
10. Viens au nord devrait être répété chaque année pour évaluer les progrès et redéfinir les priorités. Une organisation membre du comité directeur devrait être leader dans la recherche de fonds pour soutenir cet effort pendant les trois prochaines années.

Vous souhaitez en savoir plus sur ce qui a été discuté lors des conférences Viens au nord ?
Vous pouvez maintenant lire le **rapport de la conférence** et les **actes de la conférence**.

Fièrement appuyée par